

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования**

**«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
в г.Пскове**



УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала СПбФЭУ в г.Пскове
А.М.Алексеева

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки - **43.03.01 «Сервис»**

Направленность - Сервис транспортных средств

Псков
2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ИСТОРИЯ.....	4
2. ФИЛОСОФИЯ.....	4
3. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	5
4. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА.....	6
5. МАТЕМАТИКА.....	7
6. ИНФОРМАТИКА.....	7
7. ЭКОЛОГИЯ.....	8
8. СЕРВИСОЛОГИЯ.....	9
9. СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	9
10. ПСИХОДИАГНОСТИКА.....	10
11. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ.....	10
12. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ.....	11
13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ.....	12
14. МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ.....	12
15. МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ.....	13
16. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	14
17. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА.....	15
18. МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ.....	16
19. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	16
20. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.....	17
21. СОЦИОЛОГИЯ.....	18
22. ПСИХОЛОГИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	18
23. ЭКОНОМИКА.....	19
24. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	20
25. ПРАВОВЕДЕНИЕ.....	20
26. КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ.....	21
27. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА.....	21
28. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА.....	22
29. ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	23
30. АВТОТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА.....	24

31.	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ.....	24
32.	ПРОЕКТИРОВАНИЕ УСЛУГ В АВТОСЕРВИСЕ.....	25
33.	ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	26
34.	КУЛЬТУРОЛОГИЯ	28
35.	ЭТИКА И ЭСТЕТИКА	28
36.	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	28
37.	ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРЕВОД ИНОСТРАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ.....	29
38.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ	30
39.	КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН.....	30
40.	СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДИЗАЙН	31
41.	МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ	32
42.	ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА	32
43.	ФИЗИКА ЦВЕТА И ПСИХОЛОГИЯ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ	33
44.	ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	33
45.	ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕРВИСНОЙ (УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	34
46.	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ.....	34
47.	УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....	36
48.	ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	36
49.	ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	37
50.	ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ.....	38
51.	ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.....	38
52.	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ	39

1. ИСТОРИЯ

Цели:

- формирование у обучающихся целостного представления об основных закономерностях и направлениях мирового цивилизационного процесса и места в нём России;
- определение общего и особенного российской цивилизации в ряду других цивилизаций.
- знакомство обучающихся с методологией истории, с основными проблемами современной исторической науки;
- показать место исторической науки в системе современного научного знания и её структуру;
- анализ основных концепций современной мировой и российской историографии.

Задачи:

- выработка у обучающихся навыков исторического анализа,
- воспитание активного гражданина, патриота, нетерпимого к проявлениям расовой, этнической, религиозной и других видов дискриминации.

Планируемые результаты обучения:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

Содержание (наименование тем):

История как наука. Периодизация развития общества. Виды исторических источников. Политическое и социально-экономическое развитие древнейших цивилизаций. Образование и развитие древнерусского государства Киевская Русь (IX- начало XII в). Государственная раздробленность Руси (XII - начало XIII вв.). Борьба Руси с иноземными захватчиками. История нового и новейшего времени. Образование централизованных государств в Европе в XV-XVI вв. Становление российской государственности в конце XV - XVI вв. Становление российской государственности в конце XV - XVI вв. Российская модернизация в конце XVII - первой половине XVIII века. «Эпоха дворцовых переворотов». «Просвещенный абсолютизм» как общеевропейское явление. Основные тенденции развития европейских стран в первой половине XIX века. Реформы в России в XIX веке. Общественные движения в странах Европы и в России в XIX в. Проблемы и противоречия российской модернизации на рубеже XIX-XX вв. Первая мировая война. Гражданская война в России. Советская Россия в 1920-ые годы. Тоталитарные режимы в первой половине XX века. Международные отношения и внешняя политика СССР в 1930-е гг. Вторая мировая война. Вклад СССР в победу над фашизмом и милитаризмом. СССР в конце 1940 -х- первой половине 1960-х гг. Формирование и распад Ялтинско -Потсдамской системы международных отношений. Социально-экономическое и политическое развитие страны в 1964-1985 г. Перестройка: причины, цели, итоги. Россия на рубеже XX-XXI вв.

Составитель: д.и.н., проф. С.Б. Быстрянецв.

2. ФИЛОСОФИЯ

Цель: дать обучающимся базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.

Задачи:

- дать обучающимся понимание специфики философского знания;
- раскрыть содержание основных философских учений и закономерности

историко - философского процесса;

- раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью;
- сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;
- показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.

Планируемые результаты обучения:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

Содержание (наименование тем):

Предмет философии. Структура философского знания. Философия Древнего Востока Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека в философии. Социальная философия.

Составитель: к.ф.н., доц. Панфилова М.И.

3. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):

— речевая компетенция - функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;

— языковая компетенция - овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);

— социокультурная компетенция - расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;

— компенсаторная компетенция - совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;

— учебно-познавательная компетенция - дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.

Задачи:

1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:

- формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи,

необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;

— развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);

— формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;

— формирование навыков грамматического оформления высказывания;

— формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.

2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:

— расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;

— совершенствование культуры мышления и речи;

— формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.

Планируемые результаты обучения:

ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Содержание (наименование тем):

Раздел 1. Сервис в индустрии авиаперевозок (англ.). Раздел 1. Виды сервисной деятельности Германии (нем.). Раздел 1. Виды сервисной деятельности во франкоговорящих странах (фр.). Раздел 2. Культурные особенности. Понятие межкультурной коммуникации. (англ.). Раздел 2 Особенности профессиональной этики (нем.). Раздел 2. Особенности профессиональной этики во франкоговорящих странах (фр.). Раздел 3.Руководство предприятием в сфере сервиса (англ.).Раздел 3. Менеджмент в сервисе (нем.). Раздел 3. Менеджмент в сервисе (фр.). Раздел 4. Реклама предприятия сервиса (англ.). Раздел 4. Маркетинг в сервисе (нем.). Раздел 4. Маркетинг в сервисе (фр.). Раздел 5. Трудоустройство в сфере сервиса. Принципы подбора персонала. (англ.). Раздел 1. Определение рынка, его типы и характеристика (нем.). Раздел 1. Определение рынка, его типы и характеристика (фр.). Раздел 6. Организационная структура предприятия сервиса. (англ.). Раздел 2. Организация предприятий сервиса в немецкоговорящих странах (нем.). Раздел 2. Организация предприятий сервиса во франкоговорящих странах (фр.). Раздел 7. Профессиональная этика и этикет (англ.). Раздел 3. Особенности малого и среднего бизнеса Германии. Торгово-промышленные палаты (нем.). Раздел 3 Особенности малого и среднего бизнеса во франкоговорящих странах (фр.). Раздел 8. Оценка качества деятельности предприятия сервиса (англ.). Раздел 4. Предпринимательство в сервисной деятельности в немецкоговорящих странах (нем.). Раздел 4. Предпринимательство в сервисной деятельности во франкоговорящих странах (фр.).

Составители: доц. О.В. Сулова; к. пед. н., доц. Н.В. Гуль; к. филол. н., доц. О.А. Фрейдсон; ст. преп. М.С. Речнова; к. пед. н., доц. З.А. Киселева

4. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Цель: дать студентам необходимые знания об основах социального государства.

Задачи: научить студента правильно понимать и ориентироваться в условиях современной российской действительности, адекватно и объективно оценивать проводимые в стране

преобразования на этапе становления в России социального государства.

Планируемые результаты обучения:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ПК-2 – готовность к планированию производственно -хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание (наименование тем):

Введение Предмет дисциплины - «Основы социального государства». Типы государств. Понятие, сущность социального государства. Социальное рыночное хозяйство база социального государства. Правовые основы социального государства. Основные характеристики правового государства. Социальная политика социального государства. Социальное партнёрство в социальном государстве. Особенности социальной политики российского государства в современных условиях. Основные направления социальной экономической политики правительства России на долгосрочную перспективу.

Составитель: к.т.н., профессор Биржаков М.Б.

5. МАТЕМАТИКА

Цель: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при решении инженерно -экономических задач.

Задачи: формирование у студента базы знаний, умений и навыков для освоения общенаучных и специальных дисциплин, подготовка специалиста, способного эффективно исполнять должностные обязанности по предназначению выпускника.

Планируемые результаты обучения:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Раздел 1. Элементы линейной алгебры. Алгебра матриц. Системы линейных уравнений.

Раздел 2. Основы математического анализа. Предел и непрерывность. Дифференцирование функций одной переменной. Экстремумы функции одной переменной. Интегрирование функций одной переменной. Раздел 3. Введение в дифференциальное исчисление функции нескольких переменных. Частные производные. Экстремумы функций нескольких переменных. Раздел 4. Введение в теорию вероятностей и математическую статистику.

Случайные события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Элементы математической статистики.

Составители: к.ф.м.н., доц. Я. В. Войтишек, к.ф.м.н., доцент В. Г. Дмитриев

6. ИНФОРМАТИКА

Цель: дать студентам необходимые знания в области информатики, умения и навыки использования информационных технологий в различных отраслях народного хозяйства.

Задачи:

- приобретение теоретических знаний в области информатики;
- формирование умения использовать современные информационные технологии;
- выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде;
- выработка практических навыков алгоритмизации и программирования на объектно-ориентированном языке;
- закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов

прикладных программ универсального назначения.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

Содержание (наименование тем):

Введение. Основные понятия информатики и информатизация общества. Основные сведения об информации и информационных процессах. Информационные системы и технологии. Компьютерные системы и сети. Программное обеспечение персонального компьютера. Программирование на объектно-ориентированном языке Visual Basic. Офисное программное обеспечение. Основы работы с текстовыми документами. Организация вычислений в электронных таблицах. Создание и редактирование диаграмм. Основные средства анализа данных, содержащихся в таблицах. Автоматизация расчетов в электронных таблицах. Основные сведения о базах данных. СУБД Access и ее структура. Работа с таблицами Access. Конструирование запросов. Конструирование форм и отчетов. Средства автоматизации СУБД.

Составитель: к.б.н. Сясин НИ.

7. ЭКОЛОГИЯ

Цель: формирование у студента навыков экологического мышления, теоретических представлений о фундаментальной экологии и рациональном природопользовании и их использовании в сфере сервиса.

Задачи:

— сформировать у студентов понятийно - категориальный аппарат в сфере природопользования и научить корректно пользоваться экологической терминологией; представления о системной организации природной среды; представления о видах техногенного воздействия на окружающую среду, особенностях и последствиях их проявлений;

— ознакомить студентов с нормативно-правовыми основами природопользования; с основными международными природоохранными организациями и соглашениями, с методами оценки воздействия деятельности в сфере сервиса на окружающую среду; экологического менеджмента.

Планируемые результаты обучения:

ОК-8 – готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание (наименование тем):

Понятие о науке экология. Глобальные и региональные проблемы природопользования и защиты окружающей среды. Основные положения учения о биосфере. Общие сведения об экосистемах. Стабильность и устойчивость экосистем. Экологический мониторинг и нормирование качества окружающей среды. Техногенез. Ущерб от техногенного воздействия. Экономический механизм управления природопользованием. Экономическая эффективность природопользования. Административно-правовые механизмы управления природопользованием. Проблемы рационализации

природопользования.

Составитель: к.э.н., доц. Н.Б.Беляева

8. СЕРВИСОЛОГИЯ

Цель: формирование у студентов знаний о человеке, его сущности и потребностях, методах удовлетворения потребностей индивида и общества, способах подходов к потребителю в сфере услуг.

Задачи:

- изучить человека как субъекта общественно-исторической деятельности;
- изучить мотивации и потребности человека, их динамику и формирование;
- изучить структуру и классификацию потребностей человека;
- рассмотреть методы удовлетворения потребностей;
- рассмотреть роль и место сервиса как системы услуг в удовлетворении потребностей;
- изучить классификацию сервисных услуг;
- изучить факторы, влияющие на потребителя сервисных услуг.

Планируемые результаты обучения:

ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию;
ППК-4 - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Содержание (наименование тем):

Человек и его потребности. Введение в предмет. Развитие представлений о человеке. Мотивация и мотивы активности человека. Факторы, влияющие на потребности человека. Теории потребностей. Теория современного сервиса. Соотношение понятий сервис и услуга. Концепция сервиса. Мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация потребителя. Мотивации производителя услуг.

Составитель: д.э.н., проф. Боголюбова С.А.

9. СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания.

Задачи:

сформировать представление о сервисной деятельности, определить место сервиса в жизнедеятельности человека.

Планируемые результаты обучения:

ОК-1- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОПК-2- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ОПК-3- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-1-готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса

ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

ППК-1- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ППК-3- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ППК-4- способность выделять и учитывать основные психологические особенности

потребителя в процессе сервисной деятельности

ППК-6- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Содержание (наименование тем):

Введение в дисциплину «Сервисная деятельность». Становление и развитие сервисной деятельности. Классификация услуг. Особенности функционирования отдельных групп услуг. Обслуживание клиентов как основа сервисной деятельности. Технология работы в контактной зоне. Этика сервисной деятельности.

Составитель: к.э.н., доцент Деревянко К.И.

10. ПСИХОДИАГНОСТИКА

Цель: подготовка специалистов, обладающих теоретическими знаниями в области психодиагностики, опираясь на знания общей психологии, социальной психологии и практическими навыками использования методик психодиагностики для оценки мотивации, стрессоустойчивости, индивидуальных особенностей.

Задачи:

— раскрыть общие закономерности и конкретные особенности протекания психических процессов, состояний и свойств личности;

— научить методам оценки и сравнения со средними статистическими нормами психических процессов и состояний, способность выявить отклонения, и возможность корректировать их;

— научить методам моделирования и оптимизации процессов управления людьми.

Планируемые результаты обучения:

ПК-4 – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ППК-4 - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Содержание (наименование тем):

Предмет и задачи психодиагностики. Общее представление о методах в психологии. Надежность, валидность и стандартизация психодиагностических тестов. Методики психодиагностики: психических состояний, потребностей, мотивов, целей потребителя. Изучение мотивации и потребностей. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя. Диагностика потребителя до начала контакта с ним. Ошибки в процессе коммуникации. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Составление социально-психологического портрета личности потребителя. Выделение главных психологических особенностей потребителя - партнера по общению. Психодиагностика личности заказчика как объекта сервисного обслуживания.

Составитель: к.пс.н., доц. О.В. Самороднов.

11. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Цель: ознакомить студентов с навыками эффективного общения и взаимодействия, подготовить специалистов к реализации важнейшей профессиональной задачи - умению работать с различными группами людей.

Задачи:

— научить студентов общим закономерностям и конкретным особенностям

протекания психических процессов, состояний и свойств личности;

— научить студентов методам моделирования и оптимизации процессов управления людьми.

— выработать практические навыки выбора принятия решений в изменяющейся экономической среде.

Планируемые результаты обучения:

ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-4 – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ППК-4 - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Содержание (наименование тем):

Психология поведения. Психология сервиса и практическая психология как профессиональная деятельность специалиста социальной сферы. Психологическая помощь в развитии личности. Психодиагностика в работе специалиста сферы сервиса. Психологические особенности работы в сфере сервиса. Социальные роли, социальный контроль и искажения в процессах социального восприятия. Установки и поведение.

Эмоциональное состояние и регуляция поведения. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Социально - психологический тренинг, его виды.

Составители: д.п.н., проф. И.Н. Пашковская, д.п.н., доц. С.В. Марихин.

12. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

Цель: овладение теоретическими и практическими основами профессиональной этики и этикета для успешного применения полученных компетенций в профессиональной деятельности в сфере сервиса.

Задачи:

— усвоение студентами теоретических основ профессиональной этики и этикета;

— формирование на основе теоретических знаний практических навыков и умений профессионально-этического поведения и общения в сервисной сфере;

— воспитание уважения и толерантности к культурным, религиозным, этническим и другим различиям, проявляющимся в сервисной деятельности;

— повышение общекультурного уровня и расширение кругозора студентов;

— воспитание и развитие активной гражданской позиции и патриотизма.

—

Планируемые результаты обучения:

ОК-1- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Содержание (наименование тем):

Введение в дисциплину. Профессиональная этика и её особенности. Этика партнёрских отношений в сфере индустрии сервиса. Этикет как социальное явление.

Деловой этикет и имидж делового человека в профессиональной коммуникации. Особенности зарубежной деловой этики. Речевой этикет в профессиональной деятельности. Приёмы и этикет застолья.

Составитель: к.п.н., доц. Н.В. Матолыгина.

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

Цель: приобретение студентами знаний в области методов использования информационных технологий в сервисе, эксплуатации современных экономических информационных систем с использованием информационных технологий (ИТ)

Задачи:

- приобретение студентами представлений о средствах и ресурсах информационных технологий в сервисе,
- знакомство с правилами, средствами и технологиями поиска, использование современных информационных систем и технологий в сервисе.
- знакомство с технологиями и средствами поддержки высокой доступности, целостности и надежности информационных систем и технологий в сервисе.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

ППК-2 – готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

Содержание (наименование тем):

Информационные системы в сервисе. Информационные технологии в сервисе. Виды и свойства информационно-поисковых систем в сервисе. Особенности построения правовых информационно-поисковых систем в сервисе. Основные принципы информационной безопасности автоматизированных информационных систем в сервисе. Создание компьютерной презентации в PowerPoint.

Составитель: Боденко Е. М.

14. МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ

Цель: усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте сервисной организации, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно-управленческой деятельности сервисным предприятием в современной экономической среде.

Задачи:

- дать общее представление об особенностях менеджмента сервисных организаций в современных условиях становления и развития глобальной сервисной экономики;
- раскрыть содержание базовых категорий менеджмента применительно к особенностям функционирования и развития сервисных организаций;
- сформировать у студентов ключевые профессиональные умения и навыки, которыми должен обладать менеджер в сервисной организации.

Планируемые результаты обучения:

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия;

;

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

Содержание (наименование тем):

Введение. Методологические основы менеджмента предприятия сервиса. Предприятие сервиса как объект менеджмента. Эволюция менеджмента. Сущность и категории менеджмента. Система видов и общих функций менеджмента. Виды менеджмента предприятия сервиса. Основы стратегического менеджмента предприятия сервиса. Общие функции менеджмента и процесс управления организацией. Планирование деятельности предприятия сервиса как функция менеджмента. Организация деятельности предприятия сервиса как функция менеджмента. Контроль и регулирование деятельности предприятия сервиса как функции менеджмента. Технология и инструменты менеджмента предприятия сервиса. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Социально-психологические аспекты менеджмента предприятия сервиса. Модель менеджера предприятия сервиса в современных условиях. Лидерство в сервисе. Мотивация в менеджменте сервисного предприятия. Командная работа в менеджменте предприятия сервиса.

Составитель: к.э.н., доцент Кострюкова О.Н

15. МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области маркетинга, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности предприятия сервиса в условиях рынка.

Задачи:

- получение знаний, необходимых для изучения и применения маркетинга как философии ведения современного бизнеса, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере сервиса;
- освоение теории и практики планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности предприятий сервиса в условиях рынка;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- приобретение навыков анализа вторичной и первичной информации о динамике развития внешней и внутренней среды предприятия сервиса;
- овладение навыками и умениями работы с потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации и планирования маркетинговой деятельности предприятия сервиса;
- изучение методических приемов комплексного анализа, сегментации и прогнозирования товарных рынков;
- приобретение знаний и навыков проведения анализа конъюнктуры рынка и оценки рыночных позиций предприятия, оценки эффективности рекламных мероприятий, определения экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия сервиса.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-3 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

ПК-2 – готовность к планированию производственно -хозяйственной деятельности

предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-4 – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Содержание (наименование тем):

Маркетинг как концепция управления предприятием сервиса в условиях рынка. Процесс управления маркетингом. Стратегии маркетинга. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Комплексный анализ рынка услуг. Товарная и ассортиментная политика предприятия сервиса. Цена и ценовая политика на предприятии сервиса. Сбыт и сбытовая политика на предприятии сервиса. Политика

продвижения услуг на рынок и пути повышения ее эффективности. Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности на предприятии сервиса.

Составитель: к.т.н., ст. преподаватель Сивов А.А.

16. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: дать понятие сущности предпринимательской деятельности как самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от организации, выполнения или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Задачи:

— теоретическое освоение студентами знаний в области предпринимательской деятельности;

— приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах, нормативно - правовых процедурах в изучаемой области;

— приобретение систематических знаний в области теории и практики создания собственного дела в соответствии с конъюнктурой рынка услуг;

— приобретение навыков творческого осмысления и поиска самостоятельных решений в развитии предпринимательской деятельности в сфере услуг в постоянно изменяющейся социально - экономической действительности.

Планируемые результаты обучения:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-2 – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ППК-2 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

Содержание (наименование тем):

Предприниматель и предпринимательская среда: сущность, основные понятия и особенности в сервисной деятельности: Понятие и особенности предпринимательской

деятельности. Предпринимательская среда. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и этапы создания собственного дела: Предпринимательская идея и источники формирования новых предпринимательских идей. Этапы создания собственного дела. Нормативно-правовая база предпринимательства: Нормативно-правовая база предпринимательства. Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ. Культура предпринимательства.

Составитель: д.э.н., профессор Никитина О.А.

17. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Цель: формирование теоретических и методологических знаний об основных законах функционирования предприятий сферы сервиса, об особенностях предпринимательской деятельности в этой сфере; формирования умений и навыков использования полученных знаний в процессе организации деятельности предприятия, формирования собственного бизнеса.

Задачи

- приобретение студентами основ теоретических знаний в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- применение студентами на практике знаний и умений, полученных в процессе обучения по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»;
- развитие и совершенствование навыков применения студентами на практике знаний и умений, полученных в процессе обучения по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Планируемые результаты обучения:

ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-1- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

ОПК-3-готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

ППК-2- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

Содержание (наименование тем):

Предприятие как объект организации производства и предоставления услуг. Организация и управление процессом оказания услуг. Организация производства на предприятиях сервиса. Организация заработной платы на предприятиях сервиса. Основы внутрифирменного планирования. Финансовый план предприятия. Основы бизнес - планирования на предприятиях сферы сервиса.

Составители: ст. преп. Федорова Т.В.

18. МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Цель: подготовка бакалавров по сервису к решению организационных, научных, технических и правовых задач метрологии, стандартизации и сертификации при проектировании, производстве и эксплуатации разнообразных устройств.

Задачи:

— получение студентами теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам метрологии, стандартизации и сертификации, которые обеспечивают в будущем их квалифицированное участие в многогранной деятельности бакалавра по выбранному направлению.

Планируемые результаты обучения:

ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

ППК-5 – готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

ППК-7 – готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Содержание (наименование тем):

Введение в курс метрологии, стандартизации и сертификации. Теоретические основы метрологии. Научно-технические основы метрологического обеспечения. Сущность, цели и задачи стандартизации. Основные принципы стандартизации. Государственная система стандартизации в России и за рубежом. Сущность и содержание сертификации, ее цели, задачи и принципы. Формы, методы и правила проведения сертификации. **Составитель:** ст. преподаватель Потемкина Т.В.

19. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

— освоение обучаемыми теоретических знаний и практических навыков, необходимых для:

— организационно-управленческой деятельности;

— участия в разработке вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, принимаемых решений;

— принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведение мероприятий по ликвидации их последствий и обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в экстремальных ситуациях. **Планируемые результаты обучения:**

ОК-8 – готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание (наименование тем):

Проблемы безопасности в современном мире. Понятия «безопасность», «опасность», их характеристика и системы безопасности. Организационная структура и задачи Единой государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС (Положение о РСЧС). Чрезвычайные ситуации. Характеристика и классификация, поражающие факторы.

Стихийные бедствия, аварии и катастрофы(характеристика, виды, причины). Пожары и взрывы. ЧС военного времени. Терроризм и его проявления. Виды терроризма. Организация борьбы с терроризмом в РФ. Прогнозирование и оценка обстановки при ЧС. Радиационная опасность и ее источники. Характеристика радиоактивных излучений. Их влияние на организм человека. Оценка радиационной обстановки. Контрольная работа по оценке радиационной обстановки. Химически опасные объекты(ХОО). Аварийно -химически опасные вещества(АХОВ) и их влияние на организм человека. Устойчивость функционирования организаций. Сущность и факторы устойчивости функционирования организаций(УФО).Оценка УФО. Декларация безопасности промышленного объекта. Экономические последствия и определение материальных затрат при ЧС. Использование финансовых средств, выделяемых на ликвидацию последствий ЧС. Защита населения в ЧС. Организация обучения населения к действиям в ЧС. Структура ГО организации. Силы, средства и службы ГО. Планирование мероприятий по ГО и БЗ в организации. Принципы, способы и мероприятия защиты при ЧС. Эвакуационные мероприятия. Укрытие населения в защитных сооружениях. Использование средств индивидуальной защиты и средств медицинской защиты в условиях ЧС. Первая медицинская помощь пострадавшим при ЧС. Принципы оказания первой медицинской помощи. Ликвидация последствий ЧС. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ(АС и др. НР). Снабжение населения и личного состава невоенизированных формирований продовольствием, водой и промышленными товарами

Составитель: доцент Мармышева Л.Н.

20. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции;
- овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;
- повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.

Планируемые результаты обучения:

ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Содержание (наименование тем):

ФК - как вид культуры и учебный предмет ВО. Федеральные стандарты по дисциплине «ФК». Компетентностный вектор обучения. Принципы управления физической подготовкой. ФК и здоровый образ жизни студентов. Выбор оздоровительных технологий. Индивидуальные маршруты физической подготовки. ГТО - как системообразующий фактор физической подготовки студентов. Занятия ФК рекреационного типа. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. Ресурсы физической рекреации. Методы адаптивного управления физической подготовкой. Физическое воспитание (ФВ). Общая, специальная и профессионально - прикладная подготовка студентов. Техническая подготовка. Развитие физических качеств. Современные технологии ФВ. Характеристика фитнес-программ. Специфика занятий игровыми видами спорта. Студенческий спорт.

Структура подготовки спортсмена. Кондиционная тренировка. Соревновательная практика. Дифференцированные программы физической подготовки. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Комплексы ППФП с учётом специфики труда. Методы повышения работоспособности. Составители: д.п. н., проф. В.И. Григорьев; к.п.н., доцент Л.Т. Кудашова.

21. СОЦИОЛОГИЯ

Цель дисциплины:

Формирование у студентов необходимых знаний, навыков и умений, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, развитию личностных и профессиональных качеств и готовности к решению социальных проблем российского общества.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- выяснение сущности и специфики социальной реальности общества как целостной саморегулирующейся системы;
- уяснения социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей;
- понимание места и роли социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- знакомство с методами и процедурами социологических исследований.

Планируемые результаты обучения:

ОК-1- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Содержание (наименование тем):

Социология как наука об обществе. История становления и развития социологии. Методология и методы социологического исследования. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальная стратификация, дифференциация и мобильность. Социальные институты и социальный контроль. Социальные процессы и изменения в обществе. Культура в развитии общественной жизни. Личность как объект и субъект общественных отношений Социализация личности.

Составитель: д.с.н., доц. Ю.В. Верминенко

22. ПСИХОЛОГИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: формирование системы психологических знаний, психологической культуры и психологической компетентности, являющихся неотъемлемой частью профессиональной деятельности бакалавра в сфере сервиса.

Задачи

- ознакомить студентов с базовыми категориями и понятиями психологической науки, основными методологическими и исследовательскими проблемами психологии и путями их решения;

- ознакомить студентов с разнообразной проблематикой психологии личности и познания;
- научить студентов понимать сущность и закономерности психической деятельности человека;
- дать студентам пути решения прикладных вопросов психологии на основе полученных теоретических знаний.

Планируемые результаты обучения:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-2- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ПК-4 -готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Содержание (наименование тем):

Особенности психологии как науки. Природа психики человека. Познавательная сфера человека. Эмоции и чувства. Мотивационная сфера личности. Волевая регуляция поведения. Темперамент и характер. Способности. Психология личности. Психология общения. Психология малых групп.

Составитель: ст. преп. Комлева Ю.Н.

23. ЭКОНОМИКА

Цель: дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.

Задачи

- изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории;
- овладение методологией экономических исследований;
- приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем;
- умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.

Планируемые результаты обучения:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание (наименование тем):

Введение в экономическую теорию. Рынок и механизм его функционирования. Теория потребительского поведения. Производство и предложение благ. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Ценообразование и доходы на рынках факторов производства. Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции. Экономический рост. Цикличность развития экономических систем. Теория экономического развития. Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция. Денежнокредитная политика система и монетарная политика. Финансовая система. Бюджетно- налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика государства

Составитель: к.э.н., доц. Павлов Н.П.

24. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель: повышение уровня теоретических знаний в области современного русского литературного языка у студентов, имеющих нефилологический профиль обучения, с целью расширения их общего гуманитарного кругозора, а также повышение их практического уровня владения нормами современного литературного языка.

Задачи курса состоят в формировании у студентов основных навыков и компетенций, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества для успешной коммуникации в самых различных сферах: бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социально-государственной.

Планируемые результаты обучения:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Содержание (наименование тем):

Речевое взаимодействие. Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь. Русский национальный язык и его высшая форма - литературный язык. Основные единицы языка. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. **Составитель:** д. пед.н., доц. Т.И.Евменова

25. ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин.

Задачи

- обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения общей теории государства и права;
 - обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
 - разъяснить общие положения основополагающих отраслей права;
 - сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).

Планируемые результаты обучения:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Содержание (наименование тем):

Теория государства и права. Общая теория государства и права. Отрасли публичного права. Конституционное право. Административное право. Финансовое право. Уголовное

право. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной тайны. Отрасли частного права. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право.

Составители: к.э.н., доц. Иванов Е.С.

26. КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Цель: дать студентам базовые знания фундаментальных законов природы, определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также ознакомление с принципами научного моделирования природных явлений; сформировать у студентов специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир.

Задачи:

— подготовить студентов к решению задачи успешного изучения обще- профессиональных и специальных дисциплин на основе глубокого понимания физической сущности рассматриваемых при этом процессов;

— развить у студентов умение базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности; использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности;

— выработать у студентов практические навыки проведения измерений и обработки их результатов в профессиональной и общественной деятельности на основе концепций и методов современного естествознания.

Планируемые результаты обучения:

ОК-8 – готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

Содержание (наименование тем):

Физическая картина мира. История естествознания. Механическая картина мира. Строение вещества. Основы молекулярной физики. Электромагнитная картина мира. Становление квантово-полевой картины мира. Физика как целое. Диалектика и проблемы развития химической формы движения материи. Жизнь. Живые системы и человек. Живые системы. Человек: организм и личность. Биосфера и цивилизация. Перспективы биологии. Самоорганизация и эволюция.

Формирование эволюционного естествознания. Динамический хаос - фундаментальное свойство реальности. Заключение. **Составитель:** к.т.н., старший преподаватель Г.А. Успенская

27. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Цель:

— развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способностей к анализу и синтезу плоскостных и пространственных форм и отношений, способности воспринимать идеи, заложенные другими разработчиками в чертежно-конструкторскую документацию;

— знакомство с новыми системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах автоматизированного проектирования.

Задачи:

- изучение способов конструирования различных геометрических пространственных объектов;
- изучение способов получения чертежей на уровне графических моделей;
- приобретение навыков изложения технических идей на чертеже с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР).

Планируемые результаты обучения:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

Содержание (наименование тем):

Конструкторская документация: основные сведения и требования ЕСКД к оформлению чертежей. Методы проецирования. Ортогональное проецирование геометрических объектов. Изображения: виды, разрезы, сечения, выносные элементы, условности и упрощения. Аксонометрические проекции. Основные сведения о компьютерной графике. Теоретические основы трехмерного моделирования. Введение в САПР КОМПАС -3D. Решение чертежно-графических задач средствами двумерной графики КОМПАС - График. Создание рабочего чертежа детали в КОМПАС-График. Трехмерное моделирование в КОМПАС -3D: создание моделей деталей. Создание ассоциативных чертежей деталей. Библиотеки и справочник. Резьба и резьбовые изделия. Разъемные соединения. Чертеж общего вида и сборочный чертеж. Создание сборочного чертежа изделия и спецификации в КОМПАС-График. Создание трехмерных моделей сборок и спецификаций, связанных с моделью-сборкой. Переменные и выражения. Основные этапы твердотельного моделирования в SolidWorks. Создание сборок, сборочных чертежей, спецификаций. Основные сведения о приложениях в SolidWorks.

Составитель: к.ф.н., доц. К.О.Глазунов

28. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА

Цель: подготовка бакалавров для работы по организации функционирования предприятий сервиса автотранспортных средств.

Задачи

- дать представление о составе, назначении и функционировании основных систем предприятий автосервиса,
- дать представление об элементной базе электротехнического и электронного оборудования, используемого в сфере сервиса;
- научить использовать законы электротехники для решения практических сервисных задач;
- привить практические навыки проведения электротехнических измерений.
- формирование у студентов конкретного представления об отраслевых производственных технологиях в сфере сервиса, процессах обслуживания и технике, их реализующей.
- научить студентов правильно выбирать технологий обеспечения жизнедеятельности предприятий сферы сервиса;
- научить студентов рационально подбирать технологические процессы и технику для обеспечения обслуживания в сфере сервиса, учитывая энергосберегающие технологии и экологическую безопасность.

Планируемые результаты обучения

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

Содержание (наименование тем):

Электротехника. Электрические цепи постоянного тока. Электрические цепи переменного тока. Нелинейные цепи. Магнитные цепи. Электромагнитные устройства. Электрические измерения. Электроника. Электронные приборы. Устройства питания аппаратуры. Усилительные и генераторные устройства. Основы цифровой электроники. Механика. Основные понятия механики. Основные положения статики. Основы сопротивления материалов. Расчеты на прочность при деформаций. Конструкционные материалы. Основы теории механизмов. Кинематический анализ механизмов. Основы проектирования деталей и узлов. Соединения деталей машин, приводы машин и агрегатов. Системы сервиса. Обеспечение нормативных параметров микроклимата на предприятиях сферы сервиса. Энергетический паспорт здания. Системы теплоснабжения. Системы вентиляции и кондиционирования. Ресурсосбережение в сфере сервиса. Системы водоснабжения и канализации здания. Электроснабжение предприятий. Электропривод и системы управления. **Составитель:** к.э.н., доц. Н.А.Рыбакова

29. ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: формирование у студентов представлений об инновациях и связанных с ними понятиях; усвоение студентами знаний об управлении инновационным процессом; получение студентами навыков применения теоретических знаний об инновациях к конкретным видам социально-культурного обслуживания; убеждение будущих специалистов в том, что ни один бизнес не может быть конкурентоспособным без постоянного использования разнообразных инноваций; обоснование связи между проблемами модернизации страны и повсеместным внедрением инноваций.

Задачи

- раскрыть сущность понятий «инновация», «инновационный процесс» и др. связанных с ними, применительно к сфере социокультурного сервиса;
- дать классификацию видов инноваций по различным критериям;
- проиллюстрировать управление инновационным процессом конкретными примерами из различных видов сервиса;
- охарактеризовать тенденции развития социокультурной сферы в нашей стране и в мире с учетом влияния на нее инноваций;
- ввести в обиход студентов знания и умения, связанные с разработкой и внедрением инновационной стратегии;
- установить связь между успешной реализацией инновационной стратегии и ее информационным обеспечением; подчеркнуть роль современных информационных технологий;
- сформулировать требования, предъявляемые к менеджерам и другим участникам инновационного процесса;
- обсудить содержание входящего в жизнь словосочетания «инновационный стиль жизни» и других примеров расширительного толкования понятий инновация и модернизация;
- установить взаимосвязь между ширящимся в мире процессом глобализации и различными аспектами инноваций;
- познакомить студентов с наиболее эффективными приемами инновационного менеджмента, управления инновационными рисками и оценки эффективности инноваций;
- способствовать выбору студентами инновационных идей для включения их разработок в свои выпускные квалификационные работы.

Планируемые результаты обучения:

ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Содержание (наименование тем):

Введение в дисциплину. Классические представления об инновациях. Управление инновационным процессом. Специфика инноваций в сервисе. Расширительное толкование понятия «инновация». Роль инноваций в постиндустриальную эпоху. Инновации в управлении. Модернизация общества как следствие инновационного развития.

Составитель: д.э.н., проф. Бездудная А.Г.

30. АВТОТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА

Цель: подготовить бакалавров сервиса, владеющих конструкцией автомобиля, основами проектирования и расчета основных узлов и механизмов автомобиля, методами оценки качества и расчета эксплуатационных показателей.

Задачи: обучение обучающихся устройству автотранспортных средств, обучение обучающихся основам теории автомобиля, а также знакомство с элементами его расчета.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

ОПК-2- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ППК-1 – готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ППК-2 – готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Содержание (наименование тем):

Введение. Назначение, типаж, классификация и обозначение подвижного состава. Двигатели внутреннего сгорания. Назначение, схемы, конструкции, характеристики и основные понятия и показатели эффективности. Системы и механизмы ДВС. Типаж и конструкция мототехники. Обслуживание и ремонт мототехники. Трансмиссия автомобиля. Ходовая часть. Тормозные системы. Рулевое управление. Электрооборудование автомобиля. Несущая система. Основные понятия теории эксплуатационных свойств автомобиля. Тягово-скоростные свойства автомобиля. Тормозные свойства. Топливная экономичность автомобиля. Токсические показатели автомобилей. Управляемость автомобиля. **Составитель:** к.т.н, доцент Хакимов Р.Т.

31. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Цель: Цель дисциплины «Проектирование процесса оказания услуг» - это формирование и расширение комплекса знаний в области построения системы предоставления автосервисных услуг и формирования клиентурных отношений.

Основные задачи дисциплины «Проектирование процесса оказания услуг»:

— обучить обучающихся основным принципам технологического расчета АСП с учетом технологических и других требований к предприятиям сервиса;

— сформировать у обучающихся навыки управления процессами предоставления услуг и персоналом автосервисных предприятий;

— обучить обучающихся основам применения информационных технологий на

предприятиях автосервиса;

- обучить обучающихся основам формирования системы менеджмента и контроля качества процессов предоставления услуг;
- сформировать у обучающихся навыки работы в контактной зоне с потребителями.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-1-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

ОПК-2- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ППК-1- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ППК-2- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий ;

Содержание (наименование тем):

Проектирование и расчет автосервисных предприятий. Введение. Типы и функциональные схемы строения АСП. Порядок проектирования, реконструкции и технического перевооружения АСП. Методика технологического расчета АСП. Управление деятельностью автосервисных предприятий. Планирование и организация процесса оказания услуг на АСП. Управление процессом оказания услуг на АСП с учетом требований СМК.

Составитель: к.т.н., доцент Пирозерская О.Л.

32. ПРОЕКТИРОВАНИЕ УСЛУГ В АВТОСЕРВИСЕ

Цель:

— формирование и расширение комплекса знаний в области организации технологических процессов оказания услуг автовладельцам на автосервисных предприятиях в течение всего жизненного цикла автомобиля, начиная от предпродажной подготовки до его утилизации;

— расширение комплекса знаний в вопросах формирования качественного взаимодействия между исполнителем и потребителем услуги, реализуемого на автосервисных предприятиях;

— приобретение обучающимися практических навыков управления и оптимизации технологии предоставления услуг на автосервисных предприятиях.

Задачи:

— расширение навыков работы с нормативно-правовой и технологической документацией автосервиса;

— обучение приемам организации управления, планирования и финансирования предприятий автосервиса,

— обучение умению разрабатывать технологии оказания автосервисных услуг, удовлетворяющих запросам клиентов;

— обучение принципам создания оборудованной контактной зоны работы с клиентами;

— обучение принципам разработки и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений на автосервисном предприятии.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ;

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя ;

ППК-1-готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

Содержание (наименование тем):

Введение. Сфера автосервиса, основные понятия. Возникновение и история развития сферы автосервиса в мире и России. Перспективные направления развития автосервиса. Нормативно-правовая база автосервиса. Классификация, лицензирование и сертификация услуг в сфере сервиса транспортных средств. Организация и правила обслуживания потребителей услуг. Защита прав потребителей. Потребители услуг: типологические характеристики и сервисное поведение. Структура автосервисной услуги: технология, экономика, коммуникативность. Исследование и анализ рынка автосервисных услуг. Обоснование выбора предоставляемых услуг. Бизнес- планирование. Технология проектирования и предоставления услуг. Контактная зона автосервисного предприятия. Основы технологии работы с клиентом. Технологии обеспечения качества услуг в автосервисе.

Составитель: к.т.н., доцент А.В. Иванов

33. ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Цель: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.

Задачи:

- включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;

- овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;

- повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;

- формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

Планируемые результаты обучения:

ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

Содержание (наименование тем):

Стратегия формирования адаптационного потенциала и здоровья. Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Физическая подготовка студентов с ограниченными возможностями и инвалидами (с нарушением двигательных навыков). Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга . Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с

учетом нозологии заболевания. Общая физическая подготовка студентов. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Студенческий спорт. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, единоборства, настольный теннис, плавание, футбол, шахматы).

Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. Спортивно ориентированные маршруты физической подготовки. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации. Овладение комплексами оздоровительной аэробики. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения. Освоение комплексов атлетической гимнастики. Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности. Овладение основными способами плавания. Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов. Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения. Легкоатлетическая подготовка. Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге. Полисоревновательная подготовка (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях). Занятия баскетболом. Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей. Совершенствование технико-тактической подготовленности. Занятия волейболом. Овладение техникой и тактикой игры в волейбол. Перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу. Общая и специальная (игровая) подготовка волейболиста. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности. Занятия футболом. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности. Организация активного досуга (физическая рекреация). Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры. Освоение навыков спортивного туризма

Составители: д.п. н., проф. В.И. Григорьев; к.п.н., доцент Л.Т. Кудашова, ст.преп.О.Н.Ефимов

34. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель: дать студентам базовые культурологические знания; способствовать формированию общей культуры личности.

Задачи

- раскрыть смысл основных понятий культурологи,
- раскрыть закономерности историко-культурного процесса;
- дать представление о многообразии ценностей и традиций культуры,
- сформировать навыки межкультурной коммуникации,
- способствовать развитию творческих способностей студентов.

Планируемые результаты обучения:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание (наименование тем):

Предмет и методы культурологи. Основные понятия культурологи. Историческая динамика культуры. Типология культур. Исторические типы культуры.

Составитель: к.ф.н., доц. Ярмолич Н.А.

35. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА

Цель: овладение теоретическими и практическими основами этики и эстетики для успешного применения полученных компетенций в профессиональной деятельности в сфере сервиса.

Задачи

- усвоение студентами теоретических основ этики и этикета;
- формирование на основе теоретических знаний практических навыков и умений профессионально-этического поведения и общения в сервисной сфере;
- воспитание уважения и толерантности к культурным, религиозным, этническим и другим различиям, проявляющимся в сервисной деятельности;
- повышение общекультурного уровня и расширение кругозора студентов;
- воспитание и развитие активной гражданской позиции и патриотизма.

Планируемые результаты обучения:

ОК-1- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Содержание (наименование тем):

Предмет и задачи этики. Мораль как предмет этики. История этических учений. Основные категории этики. Проблемы прикладной этики. Предмет и основные категории эстетики. Основные этапы развития эстетической мысли.

Составитель: к.п.н., доц. Васильева Ю.А.

36. ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

Задачи

1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и

коммуникативной компетенций:

- формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;

- развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);

- формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;

- формирование навыков грамматического оформления высказывания;

- формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком

2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:

- расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности;

- совершенствование культуры мышления и речи;

- формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся

Планируемые результаты обучения:

ОК-3- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Содержание (наименование тем):

Культура делового общения. Карьера, будущая профессия: обязанности, рабочее место. Реклама. Жалобы: рассмотрение и регулирование. Заказы, цены, условия оплаты. Качество товара, гарантии и обязательства.

Составитель: Составитель: к.п.н., доц. Васильева Ю.А.

37. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРЕВОД ИНОСТРАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ

Цель: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

Задачи

1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:

- формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;

- развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);

- формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;

- формирование навыков грамматического оформления высказывания;

- формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком

2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:

-расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности;

- совершенствование культуры мышления и речи;

- формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.

Планируемые результаты обучения:

ОК-3- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Содержание (наименование тем):

Научно-техническая информация и перевод. Лексические проблемы перевода технической литературы. Грамматические особенности перевода научно-технической

литературы. Практика перевода технической литературы. Реферирование.

Аннотирование.

Составитель: к.п.н., доц. Васильева Ю.А.

38. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ

Цель: обеспечить студентам уровень знаний и практических навыков в области программирования соответствующий квалификационным требованиям; воспитать у них чувство уверенности в своей профессиональной подготовке

Задачи

- сформировать у студентов четкое представление о принципах функционирования компьютерных сетей вообще и моделирования локальных вычислительных сетей - в частности;

- отработать твердые практические навыки по созданию, управлению, и настройке соответствующего программно-аппаратного комплекса.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Содержание (наименование тем):

Введение. Анализ требований и формализация модели. Выбор программного и аппаратного обеспечения. Реализация сетевой инфраструктуры. Разработка политик безопасности.

Составитель: к. ф-м. н., доц. Ганго С.Е.

39. КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН

Цель:

- развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способностей к анализу и синтезу плоскостных и пространственных форм и отношений, способности воспринимать идеи, заложенные другими разработчиками в чертежно-конструкторскую документацию;

- знакомство с новыми системами автоматизированного проектирования пространственных объектов, принципами работы с графической информацией в современных системах автоматизированного проектирования.

Задачи

- изучение способов конструирования различных геометрических пространственных объектов;
- изучение способов получения чертежей на уровне графических моделей;
- приобретение навыков изложения технических идей на чертеже с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР).

Планируемые результаты обучения:

ОПК-1-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

ОПК-3- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-3- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Содержание (наименование тем):

Конструкторская документация: основные сведения и требования ЕСКД к оформлению чертежей. Методы проецирования. Ортогональное проецирование геометрических объектов. Основные сведения о компьютерной графике. Теоретические основы трехмерного моделирования. Введение в САПР КОМПАС -3D. Создание рабочего чертежа детали в КОМПАС-График. Трехмерное моделирование в КОМПАС - 3D: создание моделей деталей. Чертеж общего вида и сборочный чертеж. Создание сборочного чертежа изделия и спецификации в КОМПАС-График. Создание трехмерных моделей сборок и спецификаций, связанных с моделью-сборкой. Основные этапы твердотельного моделирования в SolidWorks. Основные сведения о приложениях в SolidWorks.

Составитель к. ф-м. н. Ганго С.Е.

40. СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ДИЗАЙН

Цель: формирование у студентов устойчивых представлений о деятельности в области контроля качества сервиса, технологических процессов автосервиса, используемых материалов; готовности к проведению экспертизы или диагностики отдельных областей автосервиса.

Задачи:

— научить формировать показатели качества сервиса технологических процессов и используемых материалов на основе технической эстетики-основы современного дизайна автомобилей.

— научить идентифицировать негативные факторы воздействия современных эксплуатационных автомобильных материалов на среду обитания и автомобиль.

— научить владению основными методами организации экспертизы и диагностики автомобильных эксплуатационных материалов

Планируемые результаты обучения:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

ПК-5 – готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Содержание (наименование тем):

Основы промышленного дизайна. Общие характеристики материалов используемых в ТС. Свойство материалов и методы их испытаний. Черные и цветные металлы и сплавы, применяемые для изготовления деталей ТС. Способы улучшения качества черных и

цветных металлов. Пластмассы, применяемые для изготовления деталей АТС. Композиционные и гибридные конструкционные материалы для изготовления деталей ТС. Основы технологии современных конструкционных материалов.

Составитель: д.т.н., проф. Воронцов И.И.

41. МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

Цель: подготовка бакалавров по направлению подготовки «Сервис» со знаниями «Материаловедения».

Задачи

- дать представление о свойствах и структуре различных материалов, используемых в различных отраслях промышленности;
- ознакомить с вопросами оценки качества, потребительских свойств материалов;
- познакомить с процедурой коммерческой экспертизы материалов - их применимости, спросу, доступности, себестоимости, потребительской стоимости.
- дать сведения об используемых материалах в различных отраслях промышленности;
- ознакомить с классификацией материалов по наиболее характерным признакам;
- дать представления о свойствах и качестве материалов;
- дать представление о трудоемкости обработки и себестоимости готовых изделий;
- ознакомить с технологическими методами обработки материалов;
- дать представление о спросе и потребительской стоимости промышленных материалов и изделий из них.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Содержание (наименование тем):

Кристаллическое строение материалов. Строение и свойства сплавов. Диаграммы состояния сплавов. Железоуглеродистые сплавы. Диаграмма состояния железоуглеродистых сплавов. Теоретические основы и технология термической обработки стали. Конструкционные материалы. Общие требования. Конструкционные, легированные и инструментальные стали. Алюминий и его сплавы. Медь и ее сплавы. Полимерные и резиновые материалы. Строительные материалы. Стандартизация и сертификация материалов. Методы контроля качества материалов. Экспертиза качества материалов. Управление качеством материалов. Потребительские характеристики промышленных материалов.

Составитель: к.х.н., доц. С.В.Иванов

42. ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Цель: формирование у студентов понимания основных закономерностей цветового восприятия; развитие способностей анализировать процессы и явления, связанные с окрашиванием и воспроизведением цвета; развитие навыков количественного описания и воспроизведения цвета

Задачи:

- сформировать у студентов понимание основ природы цветности;
- развить у студентов умение грамотно использовать полученные знания для решения конкретных задач смешения цветов; синтеза, измерения и спецификации цвета;
- выработать практические навыки выбора приемов цветовой гармонизации

Планируемые результаты обучения:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ;

Содержание (наименование тем):

Физическая природа света. Основы цветности. Физические и химические основы цветности. Физиологические и психологические основы восприятия цвета. Влияние условий наблюдения на восприятие цвета. Смешение цветов. Синтез цвета. Цветовые сочетания и контраст цветов. Измерение цвета в цветовых координатах. Цветовые графики. Систематизация цветов. Спецификация цвета.

Составители: к. ф-м. н. , доц. Ганго С.Е.

43. ФИЗИКА ЦВЕТА И ПСИХОЛОГИЯ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ

Цель: формирования у студентов понимания основных закономерностей цветового восприятия; развитие способностей анализировать процессы и явления, связанные с окрашиванием и воспроизведением цвета: развитие навыков количественного описания и воспроизведения цвета.

Задачи

- понимать основы природы цветности;
- грамотно использовать полученные знания для решения конкретных задач смешения цветов;
- синтеза, измерения и спецификации цвета;
- приемам цветовой гармонизации.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

Содержание (наименование тем):

Введение. Физическая природа света. Основы цветности. Физические и химические основы цветности. Физиологические и психологические основы восприятия цвета. Влияние условий наблюдения на восприятие цвета. Смешение цветов. Синтез цвета. Цветовые сочетания и контраст цветов. Измерение цвета в цветовых координатах. Цветовые графики. Систематизация цветов. Спецификация цвета.

Составитель: к. ф-м. н. , доц. Ганго С.Е.

44. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: добиться усвоения студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой деятельности.

Задачи

- обеспечить изучение доктринальных концепций правового обеспечения профессиональной деятельности;
- обеспечить изучение нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности;
- обеспечить овладение навыками научно-исследовательской правовой работы;
- обеспечить овладение навыками аналитической и организационно-управленческой деятельности в сфере правоприменения;
- обеспечить изучение правовых коллизий.

Планируемые результаты обучения:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах

деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами

Содержание (наименование тем):

Понятие и источники правового регулирования профессиональной деятельности. Понятие и правовое положение субъектов коммерческой деятельности. Правовой режим имущества предпринимателей. Классификация и организационно-правовые формы юридических лиц. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Общие положения договорного права. Правовое регулирование договорных отношений. Сделки в предпринимательской деятельности. Понятие гражданско-правового обязательства в сфере коммерческой деятельности. Обеспечение обязательств. Отдельные виды обязательств. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров. Договор аренды. Кредитные отношения.

Составители: к.э.н., доц. Иванов Е.С.

45. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕРВИСНОЙ (УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: добиться усвоения студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой деятельности.

Задачи

- обеспечить изучение доктринальных концепций правового обеспечения профессиональной деятельности;
- обеспечить изучение нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности;
- обеспечить овладение навыками научно-исследовательской правовой работы;
- обеспечить овладение навыками аналитической и организационно-управленческой деятельности в сфере правоприменения;
- обеспечить изучение правовых коллизий.

Планируемые результаты обучения:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами

Содержание (наименование тем):

Понятие и источники правового регулирования профессиональной деятельности. Понятие и правовое положение субъектов коммерческой деятельности. Правовой режим имущества предпринимателей. Классификация и организационно-правовые формы юридических лиц. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Общие положения договорного права. Правовое регулирование договорных отношений. Сделки в предпринимательской деятельности. Понятие гражданско-правового обязательства в сфере коммерческой деятельности. Обеспечение обязательств. Отдельные виды обязательств. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров. Договор аренды. Кредитные отношения.

Составители: к.э.н., доц. Иванов Е.С.

46. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ

Цель: формирование у обучающихся представлений о технологических процессах

сервиса, получение знаний, умений и навыков по организации технологических процессов технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, направленных на устойчивое повышение качества сервисных услуг.

Задачи:

— сформировать у обучающихся системный подход к разработке и реализации технологических процессов сервиса автотранспортных средств и научить осуществлять сквозной контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

— научить обучающихся общим закономерностям и конкретным особенностям материального обеспечения и использования технологических процессов обслуживания и ремонта автотранспортных средств на всех этапах их жизненного цикла;

— уметь формировать технологические процедуры технического обслуживания, ремонта автотранспортных средств, заказа запасных частей и аксессуаров;

— изучение закономерностей и конкретных возможностей решения задач ремонта, сервисного обслуживания автотранспортных средств и их владельцев;

— научиться владеть основными методами организации эффективного и качественного выполнения работ и оказания услуг при условии обеспечения экологической безопасности.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ;

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя ;

ППК-1 готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

Содержание (наименование тем):

Основы разработки технологических процессов. Введение в курс технологические процессы в сервисе. Общая характеристика и виды стандартов. Типы производства. Виды технологические процессов. Отличительные особенности построения технологических процессов в зависимости от специфики работы АСП. Выбор оборудования и технических средств в зависимости от способа построения технологического процесса на АСП. Технологические процессы восстановления работоспособности и потребительских свойств деталей, агрегатов и систем автотранспортных средств. Обеспечение контроль требуемой точности и качества при реализации технологических процессов на АСП. Технологические процессы обслуживания и ремонта агрегатов и систем автомобиля. Система ТО и Р АТС. Определение технического состояния АТС. Диагностические и структурные параметры. Виды и методы диагностирования. Технологическое оборудование, используемое АТП и СЦ для выполнения работ по ТО и Р автомобилей. Проверка технического состояния, обслуживание и ремонт двигателя и его систем. Проверка технического состояния, обслуживание и ремонт электрооборудования. Проверка технического состояния, обслуживание и ремонт трансмиссии. Проверка технического состояния, обслуживание и ремонт ходовой части. Проверка технического состояния, обслуживание и ремонт рулевого управления. Проверка технического состояния, обслуживание и ремонт тормозной системы. Технология использования систем автоматизированного проектирования на АСП. Введение. Цели и задачи систем автоматизированного проектирования и управления процессами на автосервисных предприятиях. Программное и информационное обеспечение систем автоматизированного проектирования. Методология автоматизированного проектирования технологических процессов. Разработка технологической документации в системах высокого уровня. Технологические процессы сервисного обслуживания автотранспортных средств и

организация процесса оказания услуг дилерскими сервисными центрами. Основные понятия и определения. Место дилерских сервисных центров (СЦ) в производственной системе автосервиса транспортных средств. Основные функциональные зоны дилерских сервисных центров и их назначение. Организационная структура управления дилерским СЦ. Требования, предъявляемые к организационной деятельности основных отделов и подразделений. Содержание и должностные инструкции дирекции. Должностные инструкции руководителей СЦ. Организационная структура управления СТО.
Составитель: ст. преподаватель Кочешков С.В.

47. УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Цель: приобретение студентами знаний в области методов использования информационных технологий в сервисе, эксплуатации современных экономических информационных систем с использованием информационных технологий (ИТ).

Задачи

- приобретения студентами представлений о средствах и ресурсах информационных технологий в сервисе,
- знакомство с правилами, средствами и технологиями поиска, использование современных информационных систем и технологий в сервисе.
- знакомство с технологиями и средствами поддержки высокой доступности, целостности и надежности информационных систем и технологий в сервисе.

Планируемые результаты обучения:

ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Содержание (наименование тем):

Введение. Классификация технических систем управления. Методы анализа технических систем управления. Классический метод анализа технических систем управления. Операторный метод анализа технических систем управления. Частотный метод анализа технических систем управления. Временной метод анализа технических систем управления. Структурные преобразования систем управления. Анализ устойчивости систем управления. Качественные характеристики систем управления.

Составитель: доц, к.х.н Иванов С.В.

48. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Цель: обучение обучающихся основам построения, применения и тенденциям развития технических средств предприятий, осуществляющих техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

Задачи:

- расширение знаний конструкции технических средств; расширение практических навыков в области рационального и целесообразного использования технических средств;
- обоснование оптимальных решений выбора и условий эксплуатации оборудования с применением современных достижений в данной области, для решения конкретных практических задач;
- расширение знаний рынка технических средств, в т.ч. знание компаний производителей и компаний, поставляющих оборудование на российский рынок; расширение навыков работы с периодической, научно -технической литературой и технической документацией.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

Содержание (наименование тем):

Введение. Средства технического диагностирования систем, узлов и агрегатов автомобиля. Технические средства для выполнения уборочно-моечных работ. Подъемно — смотровое и подъемно-транспортное оборудование. Смазочно-заправочное оборудование. Шиномонтажное и шиноремонтное оборудование. Технические средства кузовного сервиса. Оборудование, приборы, приспособления и инструмент для выполнения разборочно-сборочных и ремонтных работ.

Составитель: к.в.н., профессор Чубарев К.С.

49. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Цель: формирование и расширение комплекса знаний в области построения системы предоставления автосервисных услуг, закономерностей организации технологических процессов оказания услуг на автосервисных предприятиях, в течение всего жизненного цикла автомобиля, начиная от предпродажной подготовки до его утилизации; формирование и расширение комплекса знаний в вопросах автоматизированного управления основными процессами, реализуемыми на автосервисных предприятиях, которые обеспечивают их эффективную работу; приобретение студентами практических навыков управления и ведения производственно-хозяйственной деятельности автосервисных предприятий.

Задачи

- обучение студентов основам бизнес - планирования;
- расширение умений организовывать деятельность автосервисных предприятий; расширение навыков работы с нормативно-правовой и технологической документацией автосервиса;
- обучение приемам организации управления, планирования и финансирования предприятий автосервиса,
- обучение способам применения технологических методов диагностирования, технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств;
- обучение умению разрабатывать технологии оказания автосервисных услуг на предприятиях разного назначения и специализации;
- обучение принципам создания централизованной системы управления производством;
- обучение принципам организации информационного обеспечения системы контроля и управления всеми технологическими процессами на автосервисном предприятии.

Планируемые результаты обучения:

ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

Содержание (наименование тем):

Состав и организация системы сервиса. Введение. Система сервиса транспортных средств. Нормативно-правовая база ПАС. Состав производственно-технической инфраструктуры ПАС. Организационно-управленческие структуры ПАС. Технология и организация сервиса транспортных средств. Технологические принципы.

Характеристики технических систем ПАС. Организация основного и вспомогательного производства ПАС. Типы АСП. Специфика оказания услуг на ПАС разного назначения и специализации. Методика расчета производственной программы,

объема работ, численности рабочих и служащих; техноогический расчет и планировка производственных зон и участков. Требования к различным помещениям АСП. Ресурсосбережение и обеспечение экологических требований. Порядок согласования проектной документации АСП.

Составитель: ст. преп. Муравьев П.А.

50. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

Цель: разъяснить студентам принципы документирования в сервисной деятельности, объяснить роль документа в управлении деятельностью и развить навыки работы с документацией

Задачи

- обучить студентов основным навыкам работы с документами;
- различать виды документов;
- грамотно составлять документы;
- обеспечивать необходимой документацией организационные, производственные и иные функциональные процессы предприятий.

Планируемые результаты обучения:

ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Содержание (наименование тем):

Введение: Основные понятия дисциплины. Возникновение и развитие государственного регулирования документирования управленческой деятельности. Унифицированные системы документации. Основные операции делопроизводства. Подготовка дел к архивному хранению. Экспертиза ценности. Составление и оформление описей дел. Использование информационных технологий в документировании управленческой деятельности предприятий. Роль документирования в управлении предприятием. Организация делопроизводства на предприятии.

Составитель: ст. преп. Кузьмина И.ВУ.

51. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель: овладение теоретическими и практическими основами этики деловых отношений для успешного применения полученных компетенций в профессиональной деятельности.

Задачи

- ознакомить с профессиональными ценностями;
- ознакомить с нормами и требованиями современного протокола и этикета;
- сформировать умения и навыки успешного делового общения в организации;
- сформировать навыки делового поведения и общения в международных организациях на основе толерантности и уважения к другим народам и культурам.

Планируемые результаты обучения:

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Содержание (наименование тем):

Этика как социально-культурный феномен. Сущность и принципы этики деловых отношений. Этика внешней деятельности организации, этические нормы отношений внутри организации. Современный этикет: история, сущность, принципы и правила. Этикет в деловой сфере. Культура одежды и имидж делового человека. Речевой этикет и его значение в жизни делового человека. Национально-культурные особенности делового этикета

зарубежных стран.

Составитель: ст. преп. Кузьмина И.В.

52. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управления разными аспектами международного маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта.

Основными задачами дисциплины являются:

– изучить понятийный и категориальный аппарат, принципы и правовые основы организации и управления отдельными аспектами международного маркетинга в России; – раскрыть содержание и специфику работы организаций на зарубежных рынках с учетом факторов как внутренней, так и внешней среды;

– определить инновационные подходы к организации и осуществлению международной деятельности с применением информационных технологий;

– сформировать навыки поиска и анализа релевантной информации при разработке маркетинговых стратегий выхода на зарубежные рынки, осуществлению маркетинговой деятельности с учетом специфики внешней среды и оценки эффективности проведенных мероприятий, выработки предложений по их совершенствованию.

Планируемые результаты обучения:

ОПК -2- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Содержание (наименование тем): Международный маркетинг на современном этапе. Международные маркетинговые исследования. Планирование, организация и контроль международной маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга. Маркетинговый инструментарий в управлении международной маркетинговой деятельностью. Особенности и этапы проведения международных маркетинговых исследований. Стратегии при выходе на внешний рынок в условиях санкций. Международные аспекты политики ценообразования.

Составитель: к.э.н., доц. Васильева М.В.