

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки – **38.03.02 «Менеджмент»**

Направленность – Управление государственными и частными  
предприятиями

Санкт-Петербург  
2016

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ИСТОРИЯ .....	5
2. ФИЛОСОФИЯ.....	5
3. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	6
4. ПРАВОВЕДЕНИЕ .....	7
5. ПСИХОЛОГИЯ .....	7
6. МАТЕМАТИКА.....	8
7. СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА) .....	9
8. МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	9
9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	10
10. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ, ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ) .....	11
11. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	12
12. МАРКЕТИНГ .....	12
13. УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ) .....	13
14. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ .....	14
15. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	15
16. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ .....	16
17. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	16
18. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ .....	17
19. ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ .....	17
20. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ.....	18
21. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА .....	19
22. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....	20
23. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	21
24. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРИРОДООБУСТРОЙСТВО .....	21
25. ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА .....	22
26. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	23
27. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	24
28. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	24
29. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	25

30.	ЛОГИСТИКА.....	26
31.	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ.....	26
32.	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	27
33.	ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	28
34.	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ .....	28
35.	УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ.....	29
36.	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	29
37.	МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	30
38.	ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ.....	30
39.	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	31
40.	СОЦИОЛОГИЯ.....	32
41.	КУЛЬТУРОЛОГИЯ.....	32
42.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ.....	33
43.	ЛОГИКА.....	33
44.	ДЕЛОВАЯ ЭТИКА.....	34
45.	ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ.....	34
46.	ЭКОНОМЕТРИКА.....	34
47.	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ .....	35
48.	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ .....	35
49.	ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ, ВНЕДРЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	36
50.	ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ .....	37
51.	КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ.....	37
52.	КЛИЕНТ-СЕРВЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СУБД .....	38
53.	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА.....	38
54.	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	39
55.	ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	40
56.	ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	40
57.	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ТРУДА НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	41

<b>58. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ.....</b>	<b>42</b>
<b>59. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ ФОНДАМИ И ФОНДАМИ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>43</b>
<b>60. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ....</b>	<b>43</b>
<b>61. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>44</b>
<b>62. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ .....</b>	<b>45</b>
<b>63. СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ .....</b>	<b>46</b>
<b>64. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ТРАНСФОРМАЦИЯМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....</b>	<b>46</b>
<b>65. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>47</b>
<b>66. ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ .....</b>	<b>47</b>
<b>67. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ И ТРУДОВОЕ ПРАВО .....</b>	<b>48</b>
<b>68. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ И СЕРВИСНОЕ ПРАВО .....</b>	<b>48</b>
<b>69. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА) .....</b>	<b>49</b>
<b>70. ЭФФЕКТИВНОЕ РУКОВОДСТВО И ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА .....</b>	<b>50</b>

## 1. ИСТОРИЯ

### **Цель:**

- формирование у обучающихся целостного представления об основных закономерностях и направлениях мирового цивилизационного процесса и места в нём России, определение общего и особенного российской цивилизации в ряду других цивилизаций;
- знакомство обучающихся с методологией истории, с основными проблемами современной исторической науки;
- показать место исторической науки в системе современного научного знания и её структуру;
- анализ основных концепций современной мировой и российской историографии

### **Задачи:**

- выработка у обучающихся навыков исторического анализа,
- воспитание активного гражданина, патриота, нетерпимого к проявлениям расовой, этнической, религиозной и других видов дискриминации

### **Планируемые результаты обучения:**

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

### **Содержание (наименование тем):**

История как наука. Периодизация развития общества. Виды исторических источников. Политическое и социально-экономическое развитие древнейших цивилизаций. Образование и развитие древнерусского государства Киевская Русь (IX- начало XII в). Государственная раздробленность Руси (XII - начало XIII вв.). Борьба Руси с иноземными захватчиками. История нового и новейшего времени. Образование централизованных государств в Европе в XV-XVI вв. Становление российской государственности в конце XV – XVI вв. Становление российской государственности в конце XV – XVI вв. Российская модернизация в конце XVII - первой половине XVIII века. «Эпоха дворцовых переворотов». «Просвещенный абсолютизм» как общеевропейское явление. Основные тенденции развития европейских стран в первой половине XIX веке. Реформы в России в XIX веке. Общественные движения в странах Европы и в России в XIX в. Проблемы и противоречия российской модернизации на рубеже XIX-XX вв. Первая мировая война. Гражданская война в России. Советская Россия в 1920-ые годы. Тоталитарные режимы в первой половине XX века. Международные отношения и внешняя политика СССР в 1930-е гг. Вторая мировая война. Вклад СССР в победу над фашизмом и милитаризмом. СССР в конце 1940-х-первой половине 1960-х гг. Формирование и распад Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Социально-экономическое и политическое развитие страны в 1964-1985 г. Перестройка: причины, цели, итоги. Россия на рубеже XX-XXI вв.

**Составитель:** д.и.н., проф. Б.А. Старков

## 2. ФИЛОСОФИЯ

**Цель:** дать обучающимся базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем

### **Задачи:**

- дать обучающимся понимание специфики философского знания;
- раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса;

- раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью;
- сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;
- показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

**Содержание (наименование тем):**

Предмет философии. Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека в философии. Социальная философия

**Составитель:** к.ф.н., доц. М.И. Панфилова

### 3. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**Цель:** Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие *иноязычной коммуникативной компетенции* (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)

**Задачами** дисциплины являются:

1. Развитие и совершенствование уровня сформированности **лингвистической и коммуникативной компетенций:**

- формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;
- развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);
- формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;
- формирование навыков грамматического оформления высказывания;
- формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком

2. Формирование **социокультурной компетенции** на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:

- расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности;
- совершенствование культуры мышления и речи;
- формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**Содержание (наименование тем):**

Раздел 1. Лингвистический аспект

Раздел 2. Иностранный язык для академических целей

Раздел 3. Иностраный язык как средство международного и делового общения.

Раздел 4. Учебно-ролевые игры как средство развития языковой компетенции общения на иностранном языке.

**Составители:** доц. О.В. Сулова, к. пед. н., доц. Н.В. Гуль,  
к. филол. н., доц. О.А. Фрейдсон, ст. преп. М.С. Речнова, к. пед. н., доц. З.А. Киселева

#### **4. ПРАВОВЕДЕНИЕ**

##### **Цель:**

Формирование у обучающихся основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин

##### **Задачи:**

- обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения общей теории государства и права;
- обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
- разъяснить общие положения основополагающих отраслей права;
- сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).

##### **Планируемые результаты обучения:**

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

##### **Содержание (наименование тем):**

Теория государства и права. Общая теория государства и права. Отрасли публичного права. Конституционное право. Административное право. Финансовое право. Уголовное право. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной тайны. Отрасли частного права. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право

**Составители:** к.ю.н., доц. О.К. Кремлева, ст. препод. Д.В. Ена

#### **5. ПСИХОЛОГИЯ**

**Цель:** формирование системы психологических знаний, психологической культуры и психологической компетентности, являющихся неотъемлемой частью профессиональной деятельности бакалавра с сфере менеджмента

##### **Задачами дисциплины являются:**

- ознакомить обучающихся с базовыми категориями и понятиями психологической науки, основными методологическими и исследовательскими проблемами психологии и путями их решения;
- ознакомить обучающихся с разнообразной проблематикой психологии личности и познания;
- научить обучающихся понимать сущность и закономерности психической

- деятельности человека;
- дать обучающимся пути решения прикладных вопросов психологии на основе полученных теоретических знаний

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию;

**Содержание (наименование тем):**

Особенности психологии как науки. Природа психики человека. Познавательная сфера человека. Эмоции и чувства. Мотивационная сфера личности. Волевая регуляция поведения. Темперамент и характер. Способности. Психология личности. Психология общения. Психология малых групп

**Составители:** к. психол. н., доц. Е.Ю. Шемякина

## **6. МАТЕМАТИКА**

**Цель:** изложить необходимый математический аппарат и привить навыки его использования при решении инженерно-экономических задач

**Задачи:** накопление необходимого запаса сведений по математике (основные определения, теоремы, правила), а также освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать профессиональные задачи, помощь в усвоении математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности обучающихся; развитие логического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

**Содержание (наименование тем):**

Линейная алгебра. Операции над векторами и матрицами. Системы линейных алгебраических уравнений. Векторная алгебра. Прямые и плоскости в аффинном пространстве. Математический анализ. Введение в анализ функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Функции нескольких переменных. Неопределенный и определенный интегралы. Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Числовые и степенные ряды. Теория вероятностей и математическая статистика. Случайные события, вероятность и основные теоремы. Случайная величина, классификация и основные теоремы. Основные предельные теоремы. Системы случайных величин. Статистическое оценивание и проверка гипотез

**Составитель:** д.ф.м.н. И. Е. Погодин



## **7. СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)**

**Цель** дисциплины «Статистика (Теория статистики, социально-экономическая статистика)» заключается в ознакомлении обучающихся с основными вопросами теории и практики применения статистических методов анализа экономических явлений и процессов в целом, и в частности, использования статистической методологии для решения задач в области менеджмента

Основные **задачи** дисциплины дать обучающимся представление об организации государственной статистики, формах и методах статистического наблюдения, статистических методах, используемых при принятии организационно-управленческих решений на микроуровне, научить навыкам количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

### **Планируемые результаты обучения:**

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

### **Содержание (наименование тем):**

Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации. Изучение вариации. Выборочное наблюдение. Статистические методы изучения связей. Анализ временных рядов. Задачи социально-экономической статистики. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности. Измерение результатов и эффективности экономической деятельности. Статистика уровня жизни населения

**Составитель:** к.э.н., доц. Н.А. Флуд

## **8. МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Цель** дисциплины «Методы принятия управленческих решений» усвоение знаний и выработка у обучающихся умений по принятию решений различного типа в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов

### **Задачи:**

- выработка умений, позволяющих определять адекватные методы обоснования решений по проблемам и задачам;
- овладение инструментарием различных способов оценок вариантов решений;
- определение рациональных форм коллегиальности в процессе принятия решений;
- формирование умений реализации решений

### **Планируемые результаты обучения:**

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

### **Содержание (наименование тем):**

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Констатация возникновения проблем и задач. Определение причин возникновения проблем. Приемы разработки альтернатив управленческих решений. Приемы оценки и выбора управленческих решений в условиях определенности. Приемы оценки и выбора управленческих решений в условиях риска. Приемы оценки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности. Использование коллегиальности при принятии решений. Контроль реализации управленческих решений

**Составитель:** к.э.н., доц. В.Л. Стельмашонок

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Цель:** дать обучающимся необходимые знания в области информатики, умения и навыки использования информационных технологий в различных отраслях народного хозяйства

### **Задачи:**

- приобретение теоретических знаний в области информатики;
- формирование умения использовать современные информационные технологии;
- выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде;
- выработка практических навыков алгоритмизации и программирования на объектно-ориентированном языке;
- закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения

### **Планируемые результаты обучения:**

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

### **Содержание (наименование тем):**

Основные понятия информатики и информатизация общества. Основные сведения об информации и информационных процессах. Информационные системы и технологии. Компьютерные системы и сети. Программное обеспечение персонального компьютера. Программирование на объектно-ориентированном языке Visual Basic. Офисное программное обеспечение. Основы работы с текстовыми документами. Организация вычислений в электронных таблицах. Создание и редактирование диаграмм. Основные средства анализа данных, содержащихся в таблицах. Автоматизация расчетов в электронных таблицах. Основные сведения о базах данных. СУБД Access и ее структура. Работа с таблицами Access. Конструирование запросов. Конструирование форм и отчетов. Средства автоматизации СУБД

**Составитель:** к.э.н., доц. И.Г. Гниденко

## **10. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ, ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ)**

**Цель:** дать обучающимся основополагающие представления о менеджменте и сформировать управленческое мышление как основу деятельности современного менеджера

### **Задачи:**

- формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине
- изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций
- изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций
- формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию
- изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения,

### **Планируемые результаты обучения:**

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

### **Содержание (наименование тем):**

Введение в менеджмент. Эволюция теории и практики менеджмента. Формирование целей и стратегий организации. Функции планирования, организывания, контроля, регулирования, разработки и принятия решений, установления коммуникаций, мотивирования. Эффективность менеджмента Теория организации как научная дисциплина Организация как элемент социальной среды Организация как инструмент

упорядочивания деятельности. Поведенческие отношения в организации. Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения. Групповое поведение в организации. Конфликты в организации. Власть и лидерство в организации. Технологии мотивирования сотрудников организации

**Составитель:** д.э.н., проф. А.Н. Цветков

## **11. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель:** формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета

**Задачи:** сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимые для:

- организационно управленческой деятельности;
- участия в разработке вариантов управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, принимаемых решений;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведение мероприятий по ликвидации их последствий и обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в экстремальных ситуациях

### **Планируемые результаты обучения:**

ОК-8: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

### **Содержание (наименование тем):**

Понятия «опасность», «безопасность» и их характеристика. Системы безопасности. Правовые основы БЖД. Организационная структура и задачи Единой Государственной Системы предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС). ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Пожары и взрывы. Терроризм в современных условиях. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Организация противорадиационной защиты. Оценка радиационной обстановки. Контрольная работа по оценке радиационной обстановки. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества (ХОВ) и их характеристика. Приборы радиационной и химической разведки и дозиметрического контроля. Устойчивость функционирования организации (УФО). Экономические последствия от ЧС. Структура ГО организаций. Организация обучения населения к действиям в ЧС. Способы защиты населения от ЧС. Характеристика способов защиты населения от ЧС. Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Первая медицинская помощь пострадавшим в ЧС. Проведение реанимационных мероприятий пострадавшим в ЧС. Обеспечение жизнедеятельности населения в условиях ЧС. Специальные мероприятия по ликвидации ЧС

**Составитель:** к.х.н., доц. А.Б. Осипов

## **12. МАРКЕТИНГ**

**Цель:** сформировать систему знаний и профессиональных компетенций экономистов в области маркетинга для повышения координации деятельности

всех подразделений и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия

**Задачами** дисциплины являются:

- сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия;
- дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия, сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога;
- развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия;
- развить навыки планирования и реализации маркетинговых планов и политик

**Планируемые результаты обучения:**

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

**Содержание (наименование тем):**

Сущность и современные концепции маркетинга. Основы теории маркетинга. Маркетинговая среда и маркетинговые исследования. Основные маркетинговые стратегии. Товарная политика в системе экономики предприятия. Ценовая политика в системе экономики предприятия. Сбытовая политика в системе экономики предприятия. Коммуникативная политика в системе экономики предприятия. Управление маркетингом на предприятии. Экономика и контроль эффективности маркетинговой деятельности.

**Составители:** д.э.н., проф. О.У. Юлдашева, д.э.н., проф. Ю.Н. Соловьева

### **13. УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)**

**Цель:**

Преподавание дисциплины «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)» имеет целью:

- дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание;
- определить, роль финансового анализа в системе управления экономикой организации;
- научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации;
- раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом

**Задачи:**

- сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета;
- сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета;

- выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах;
- выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах;
- формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом;
- подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;
- разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами организации;
- обоснование стратегии и тактики развития организации;
- прогнозирование деятельности организации и ее финансовых результатов

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

**Содержание (наименование тем):**

Учет (финансовый учет, управленческий учет). Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета. Синтетический, аналитический, финансовый и управленческий учет. Учет различных видов имущества. Учет текущих обязательств и расчетов. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ (финансовый анализ). Теоретические основы финансового анализа. Финансовое состояние организации и методы его анализа. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ и оценка деловой активности организации

**Составители:** к.э.н., доцент Т.М. Леонова, к.э.н., доцент И.А. Рогалева

## **14. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**Цель:** сформировать у обучающихся представление о современной теории и практике управления человеческими ресурсами на макро- мезо- и микроуровне, о механизме формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника

**Задачи:**

- ознакомить обучающихся с ролью человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях; с современной концепции развития человеческого потенциала;
- сформировать у обучающихся представление о системном подходе к управлению человеческими ресурсами на всех уровнях, о наличии социальной и кадровой составляющей в этой системе;
- ознакомить обучающихся с технологиями и методами управления человеческими ресурсами на разных стадиях социально-воспроизводственного процесса;

- ознакомить обучающихся с принципами и приоритетами формирования государственной социальной и кадровой политики, направлениями их реализации на всех уровнях управления человеческими ресурсами;
- развить у обучающихся умение анализировать и оценивать эффективность кадрового управления, кадрового обеспечения и кадровой работы в системе УЧР;
- выработать у обучающихся практические навыки по формированию кадровой стратегии и кадровой политики организации

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

**Содержание (наименование тем):**

Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая). Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика). Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро-и мезоуровне. Социальная и кадровая составляющая системы управления человеческими ресурсами в организации. Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие, внедрение. Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы её повышения

**Составитель:** к.э.н., доцент Л.О. Ильина

## **15. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Цель:** дисциплины состоят в том, чтобы сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития

**Задачами** дисциплины являются:

- разрабатывать основные элементы стратегии;
- проводить стратегический анализ и принимать стратегические решения;
- оценивать стратегический потенциал предприятия;
- использовать инструментарий стратегического менеджмента при формировании антикризисной стратегии предприятия

**Планируемые результаты обучения:**

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

### **Содержание (наименование тем):**

Введение в стратегический менеджмент. Миссия и цели предприятия. Анализ внутренней среды. Анализ внешней среды. Типология стратегий предприятия. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка стратегии.

**Составитель:** д.э.н., проф. Е.Н. Ветрова

## **16. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Цель:** дать знание социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические экономические и социальные и экологические последствия

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение мирового опыта, базовых принципов организации и способов функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов регулирования жизнедеятельности мирового сообщества;
- исследование особенностей российской корпоративной культуры и позиции ответственности перед субъектами различного уровня в системе реализации общественных ценностей;
- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям; стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**Содержание (наименование тем):**

Корпоративная социальная ответственность как современная бизнес-стратегия. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Формы корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в России. Социальные инвестиции российских корпораций. Социальная ответственность в системе корпоративного менеджмента. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие. Эффективность механизмов корпоративной социальной ответственности

**Составитель:** д.э.н., профессор В.С. Симонов

## **17. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Цель** дисциплины «Финансовый менеджмент» - освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта

Основные **задачи** курса связаны с обеспечением обучающихся необходимыми для управления финансовыми ресурсами предприятия знаниями, в том числе: принципов и методов управления структурой капитала, формирования эффективной дивидендной политики, методов анализа и планирования денежных потоков, приемов управления активами и источниками средств

**Планируемые результаты обучения**

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;



ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

**Содержание тем:**

Теоретические основы финансового менеджмента. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента на предприятиях. Фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента. Методологическая база принятия финансовых решений. Финансовые решения краткосрочного характера. Краткосрочная финансовая политика предприятия. Оптимизация способов краткосрочного финансирования. Финансовые решения долгосрочного характера. Управление капиталом. Доходность и риск финансовых активов. Управление структурой капитала предприятий и корпораций. Дивидендная политика акционерного общества. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования

**Составитель:** к.э.н., доцент К.И. Федоров, к.э.н., доцент С.Г. Татаринцева

## **18. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

**Цель** дисциплины – опираясь на ранее приобретенные знания, сформировать и развить у обучающихся базовые умения в области управления изменениями

Основные **задачи** дисциплины заключаются в изучении основных теоретических вопросов и рассмотрении существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации

**Планируемые результаты обучения:**

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

**Содержание (наименование тем):**

Основные понятия. Изменение с точки зрения организаций. Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления. Методы управления организационными изменениями. Инструменты принятия решений в организациях в условиях изменений. Поддержка изменений. Стратегия изменений. Реструктуризация бизнес-процессов организации. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Мониторинг и контроль процесса изменений

**Составитель:** д-р экон. наук, доцент С.В. Прокопенков

## **19. ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ**

**Цель:** дать обучающимся базовые знания в области функционирования и регулирования финансового рынка и экономической системы финансовых посредников

**Задачами** дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся представление о сущности, роли и месте финансового рынка в рыночной экономической системе, об особенностях его регулирования в различных странах;

- обучить особенностям функционирования отдельных сегментов финансового рынка (валютный рынок, кредитный рынок, рынок ценных бумаг, страховой рынок, рынок золота);
- ознакомить обучающихся с теорией и практикой финансового посредничества в экономике с учетом мировых тенденций его развития в условиях финансовой глобализации;
- развить у обучающихся умение идентифицировать различные риски, возникающие у финансово-кредитных институтов при осуществлении своей деятельности на рынке;
- выработать практические навыки инвестирования на финансовых рынках

**Планируемые результаты обучения:**

ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

**Содержание (наименование тем):**

Финансовый рынок: основные понятия и определения. Финансовый рынок и его роль в экономике. Субъекты и объекты финансового рынка. Структура и функции финансового рынка. Модели организации финансового рынка: мировой и российский опыт. Финансовое посредничество. Типы финансовых посредников. Финансовые инструменты: понятие и классификация. Система регулирования финансового рынка: мировой опыт и российская практика. Кредитный рынок, его сегменты и участники.

Сущность кредита. Формы и виды кредита. Сегменты и участники кредитного рынка. Коммерческие банки как особый вид финансовых посредников. Кредитные сделки и особенности их оформления. Кредитные продукты и технологии на различных секторах кредитного рынка. Регулирование кредитного рынка в Российской Федерации. Роль Банка России в укреплении устойчивости финансовой системы. Валютный рынок. Понятие валютного рынка и его структура. Основные участники валютного рынка. Виды валютных операций. Хеджирование валютных рисков. Основные финансовые инструменты валютного рынка. Рынок ценных бумаг. Место рынка ценных бумаг на финансовом рынке. Функции и роль рынка ценных бумаг в экономике. Виды и классификация ценных бумаг. Сделки с ценными бумагами и технологии работы на фондовом рынке. Участники и инфраструктура рынка ценных бумаг: эмитенты, инвесторы, профессиональные участники, органы регулирования и вспомогательные институты. Рынок золота. Золото как финансовый актив. Функции рынка золота. Участники рынка золота. Основные виды операций с драгоценными металлами и технологии их проведения. Рынок страхования. Сущность страхования, его формы и виды. Рынок страховых услуг, его структура и функции. Участники страхового рынка. Страховые продукты и технологии работы страховых компаний

**Составители:** д.э.н., проф. Е.М. Попова, к.э.н., доцент И.А. Разумова, к.э.н., доцент Н.И. Кравцова

## **20. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

**Цель** дисциплины - состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся целостное понимание организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики

**Задачи:**

- понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов;

- понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации;
- определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект;
- определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект;
- определять реализуемость и экономическую эффективность проекта;
- понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта

**Планируемые результаты обучения:**

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

**Содержание (наименование тем):**

Цели и задачи управления проектами на современном этапе; Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение; Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта; Планирование проекта; Управление проектированием; Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта; Управление реализацией проекта; Человеческий фактор в управлении проектами; Инвестиционная привлекательность проекта; Специальные вопросы управления проектами

**Составитель:** к. э. н, доцент М.В. Тихонова, к.э.н., стар. преп. М.В. Макеенко

## **21. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**Цель:** формирование физической культуры личности и способности эффективного применения средств физической культуры для укрепления здоровья и подготовки к социальной, образовательной и профессиональной деятельности; формирование потребности у обучающихся к реализации освоенных знаний в практике повседневной деятельности

**Задачи:**

- понимать социокультурную роль физической культуры в формировании личности и её подготовке к профессиональной деятельности;
- знать исторические, биологические, психолого-педагогические и практические основы физической культуры;
- формировать научное мировоззрение, ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и потребность в систематических занятиях физическими упражнениями;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей и свойств личности;

- приобрести личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, развивать функциональные системы организма, обеспечить профессионально-прикладной физической подготовленностью к будущей профессии;
- развивать двигательные качества (быстроту, выносливость, силу, координацию и гибкость);
- создавать основы для методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для профессиональных достижений

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**Содержание (наименование тем):**

Физическая культура – как учебный предмет высшего образования. Значение физической культуры в формировании здорового образа жизни. Двигательная рекреация и реабилитация. Студенческий спорт. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Индивидуальные маршруты физической подготовки

**Составители:** д.п. н., проф. В.И. Григорьев; к.п.н., доцент Л.Т. Кудашова

## 22. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Цель:** формирование у обучающихся целостного представления об экономической науке, понимания основных тенденций и особенностей её развития в условиях информационного общества, усвоение обучающимися основ микро- и макроэкономического анализа в условиях ограниченности ресурсов

**Задачи:**

- сформировать системное представление о методологии экономической теории и методах экономических исследований;
- в усвоении обучающимися теоретических основ функционирования экономических систем, структуры российской и мировой экономики;
- в исследовании особенностей функционирования рыночной экономики;
- в подготовке обучающихся к принятию управленческих решений, основанных на микро- и макроэкономическом анализе

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

**Содержание (наименование тем):**

Предмет и метод экономической теории. Теория производства. Собственность. Законы собственности и законы присвоения. Типы экономических систем. Рыночная экономика: условия возникновения, сущность, виды и структура. Рыночная конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм функционирования рыночной экономики. Саморегулирование экономической системы и установление рыночного равновесия. Экономическое поведение производителя. Предпринимательство и предпринимательский капитал. Издержки производства. Формирование издержек в рыночных условиях. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента

и ренты. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Принципы потребительского поведения. Национальная экономика: показатели измерения и структура. Национальное счетоводство. Система национальных счетов. Потребление, сбережения, инвестиции. Рыночный механизм использования доходов на потребление и накопление. Экономический рост. Модели экономического роста. Кредитно-банковская система. Рынки ссудных капиталов и ценных бумаг. Теория занятости: рынок труда и безработица. Инфляция и стагфляция. Альтернативные теории преодоления инфляции. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственный бюджет. Формирование доходов населения. Перераспределение доходов и социальная политика государства. Цикличность рыночного хозяйства. Большие циклы и прогнозирование развития экономики. Макроэкономическая дестабилизация. Теория глобализации мировой экономики

**Составитель:** к.э.н., доц. Е.Г. Колесник

### **23. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Цель** дисциплины - повышение уровня практического владения современным русским языком специалистов нефилологического профиля в разных сферах функционирования русского языка. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка

**Задачи** курса состоят в формировании у обучающихся основных навыков и компетенций, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества для успешной коммуникации в самых различных сферах: бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социально-государственной

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**Содержание (наименование тем):**

Речевое взаимодействие. Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь. Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык. Основные единицы языка. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль

**Составитель:** д. пед. н., доц. Т.И. Евменова

### **24. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРИРОДООБУСТРОЙСТВО**

**Цель:** формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды

**Задачи:**

- освоение научного подхода к анализу природопользования в современных условиях.
- изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования.
- изучение методов рационального природопользования.
- изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий.

- изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду.
- изучение принципов классификации отходов и методов их переработки.
- освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред.
- изучение методов восстановления нарушенных экосистем, в том числе биологического разнообразия в экосистемах

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**Содержание (наименование тем):**

Природопользование. Основные понятия общей экологии. Природопользование и природные ресурсы. Принципы государственного регулирования природопользования. Экономические аспекты рационального природопользования. Объекты природопользования. Кадастр и мониторинг объектов природопользования. Природообустройство. Природообустройство и восстановительный потенциал окружающей среды. Экологизированные технологии и их основные принципы. Экологическое нормирование. Экологический менеджмент как инструмент природообустройства. Информационное обеспечение в природообустройстве и его значение в принятии решений

**Составители:** к.б.н. доц. Л.М. Кузнецов, к.т.н. А.Ю. Шмыков

## **25. ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

**Цель:** изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при решении инженерно-экономических задач

**Задачи:** научить бакалавров методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

**Содержание (наименование тем):**

Теория вероятностей. Случайные события. Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел. Математическая статистика. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания. Статистическое исследование зависимостей. Методы статистической проверки гипотез

**Составители:** к. ф. м. н., проф. М. М. Галилеев, к. ф. м. н., доцент В. Г. Дмитриев

## 26. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Цель:** Учебная дисциплина «Экономика предприятия» формирует у обучающихся профессиональные компетенции в области экономики и организации основного звена народного хозяйства – предприятия (фирмы, организации) и закладывает основу для овладения компетенциями в других областях экономической деятельности

### **Задачи:**

- понимать систему экономических интересов и экономических отношений участников предприятия, осуществляющих совместную предпринимательскую деятельность в рамках основного производственного и хозяйствующего звена и знать условия для ее устойчивого поддержания;
- знать общественные, организационные и правовые формы ведения производственной деятельности;
- понимать принципы построения структуры предприятия, роль, место и основы организации процессов производства, управления и обслуживания в формировании производственного и финансового результата деятельности предприятия;
- понимать место и роль материально-вещественных факторов, их организацию и управление в поддержании основных воспроизводственных и экономических пропорций и достижении производственно-хозяйственного результата деятельности предприятия;
- знать основы построения системы планирования предприятия как центрального метода управления его производственно-хозяйственной деятельностью;
- определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование издержек производства, производственного и финансового результатов;
- определять производственно-финансовый результат деятельности предприятия и его финансовую устойчивость

### **Планируемые результаты обучения:**

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

### **Содержание (наименование тем):**

Осуществление предпринимательской деятельности юридическим лицом; Общественные формы организации производства; Общая структура предприятия; Капитал и имущество предприятия; Персонал предприятия; Основы планирования деятельности организации (предприятия); Результат производственной деятельности предприятия; Издержки предприятия, и себестоимость продукции; Прибыль и рентабельность; Баланс предприятия

**Составитель:** к.э.н., доцент П.И. Тишков

## 27. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### **Цель:**

- научить аналитически оценивать информационные потоки, читать финансовую (бухгалтерскую) отчетность предприятия;
- раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж и эффективной деятельности предприятия в целом;
- выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования

### **Задачи:**

- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений его предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления деятельностью организации;
- подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений;
- оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации;
- обоснования стратегии и тактики развития предприятия;
- разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов;
- прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов

### **Планируемые результаты обучения:**

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

### **Содержание (наименование тем):**

Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа. Финансовое состояние коммерческой организации и методика его анализа

**Составитель:** к.э.н., доцент Т.М. Леонова

## 28. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Цель:** формирование практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную



привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы

**Задачами** дисциплины являются:

- освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков оценки осуществимости и эффективности инвестиций.
- изучение методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования

**Планируемые результаты обучения:**

ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

**Содержание (наименование тем):**

Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение. Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне. Инвестиционный проект как объект управления. Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации. Методы оценки эффективности инвестиционных решений. Инвестиционный портфель, стратегия и тактика. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия

**Составитель:** к.э.н., доцент М.В. Тихонова

## **29. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Цель** дисциплины – сформировать у обучающихся базовые теоретические знания о месте и роли инновационного менеджмента в системе менеджмента

**Основные задачи** дисциплины:

- формирование представлений об инновационном менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине;
- изучение процесса инновационного менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте);
- формирование знаний умений и навыков в области теории инноваций, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию;
- изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства

**Планируемые результаты обучения:**

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

**Содержание (наименование тем):**

История, теория и методологические основы инновационного менеджмента. Государственное регулирование инновационной деятельности. Формирование условий инновационной деятельности. Разработка инновационных проектов. Сущность и содержание бизнес-планирования. Финансирование и особенности ценообразования в

инновационной сфере. Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов

**Составитель:** канд. экон. наук, доцент А.Д. Шматко

### **30. ЛОГИСТИКА**

**Цель** дисциплины «Логистика» заключается в формировании у обучающихся компетенций понимания роли и возможностей применения инструментария логистики для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке

**Основные задачи** дисциплины:

- сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса;
- овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий;
- сформировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития теории и практики логистики и управления цепями поставок в РФ и за рубежом;
- изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня;
- сформировать умения выбирать методы и модели принятия решений в логистике в конкретных ситуациях;
- приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

**Содержание (наименование тем):**

Логистический подход к организации бизнеса. Введение в логистику. Логистика в рыночной экономике. Логистические системы: процессы, элементы, решения. Логистические процессы. Логистические системы. Основные логистические технологии. Методы решения логистических задач. Организация логистического управления в компании. Логистический менеджмент компании. Эффективность логистической деятельности

**Составитель:** д.э.н., проф. Л.А. Мясникова

### **31. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

**Цель** дисциплины заключается в формировании у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью

**Задачи:** изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности, средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью, сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях

### **Планируемые результаты обучения:**

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

### **Содержание (наименование тем):**

Качество и конкурентоспособность: основные понятия. Квалиметрия в управлении качеством. Оценка конкурентоспособности. Системы управления качеством. Методы и средства управления качеством. Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации). Затраты на качество. Государственное регулирование качества. Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности. Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности. Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности. Штриховое кодирование и маркировка товаров

**Составители:** д.э.н., профессор, Е.А. Горбашко, к.э.н., доцент Ю.А. Рыкова, к.э.н., профессор Н.Ю. Четыркина

## **32. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Цель:** овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России

**Задачи:** формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде, о предпосылках интернационализации бизнеса, об особенностях управления международными компаниями

### **Планируемые результаты обучения:**

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

### **Содержание (наименование тем):**

Предмет международного менеджмента. Внешняя среда международного бизнеса. Интернационализация бизнеса. Конкурентное преимущество. Оценка и выбор стран. Формы международного бизнеса. Стратегическое планирование в международной компании

**Составитель:** к.э.н., доц. А.И. Майзель

### **33. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель:** Учебная дисциплина «Организация технико-экономического планирования деятельности предприятия» обеспечивает формирование профессиональных компетенций в части изучения организации и методов комплексного планирования производственно-хозяйственной деятельности в основном звене народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации)

**Задачами** дисциплины являются:

- понимать роль планирования, систему планов и взаимосвязи экономических задач, решаемых методами планирования;
- определять систему ключевых показателей, формировать и обосновывать мероприятия по направлениям деятельности предприятия;
- понимать механизм балансировки основных экономических и воспроизводственных пропорций в разработке плановых заданий;
- выполнять расчеты значений плановых показателей по основным разделам технико-экономического плана, определять условия обеспечения их выполнения;
- понимать связь показателей различных разделов и оценивать уровень их сбалансированности;
- определять производственный и финансовый результат деятельности предприятия

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Организация системы планирования современного промышленного предприятия. Ключевые показатели и разделы перспективного и текущего планов предприятия. Планирование производства и реализации продукции. Планирование технического развития производства. Нормативная база технико-экономического планирования. Ресурсное обеспечение планирования. Персонал и оплата труда. Издержки производства, прибыль и рентабельность. Планирование финансовых показателей. Планирование устранения промышленного воздействия на окружающую среду

**Составитель:** к.э.н., доц. П.И. Тишков

### **34. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Цель:** формирование профессиональных компетенций:

- в создании и совершенствовании материально – технической базы предприятий;
- в проведении работ по конструкторской, технологической и организационно – экономической подготовке производства инновационных изделий;
- в наукоёмких и ресурсосберегающих технологиях

**Задачи:**

- изучить организационные и экономические основы совершенствования продуктовых и технологических инноваций;
- научить методам оценки и измерения технологичности изделий и работ;
- освоить способы выбора безубыточного производства из альтернативных вариантов;
- научить планированию работ по конструкторской подготовке производства инновационных изделий;
- научить планированию работ по технологической подготовке и освоению производства инновационных изделий;
- научить проведению расчётов экономической эффективности инноваций и оргтехмероприятий;

- освоить методы совершенствования оргструктуры инновационной службы;
- изучить организационные и экономические основы цифрового проектирования

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Технологический процесс, его структура; Технологические инновации; Технологичность изделий, конструкций, материалов; Отработка изделий на технологичность; Техническая подготовка производства; Конструкторская подготовка производства; Технологическая подготовка производства; Организационно-экономическая подготовка производства; Внутрифирменное управление исследованиями и разработками

**Составитель:** к.э.н., доцент И.Г. Иванников

### **35. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ**

**Цель** дисциплины заключается в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами, изучении процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия

Основные **задачи** дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:

- понимания влияния системы управления производственными затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия;
- изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях;
- умения оценивать показатели производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия;
- владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине

**Планируемые результаты обучения**

**Содержание (наименование тем):**

Основы управления затратами и результатами. Управление затратами и результатами – составная часть экономики предприятия. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости. Системы управления затратами и результатами. Системы управления затратами. Управление результатами деятельности предприятия. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия. Организационно-методические аспекты управления затратами и результатами. Организация управления затратами и результатами на предприятии. Контроллинг как система управления затратами и прибылью. Определение экономической эффективности деятельности предприятия

**Составитель:** к.т.н. доцент кафедры Т.Б. Альгина

### **36. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель:** Цель дисциплины. Учебная дисциплина «Управление финансами предприятия» нацелена на формирование и закрепление у обучающихся комплекса знаний и навыков в области управления финансами предприятия

**Задачами** дисциплины являются:

- рассмотреть модели влияния форм финансирования на ключевые финансовые показатели,

- изучить модели структуры капитала, модели краткосрочного долгосрочного финансирования предприятия.
- закрепить практические навыки (кейсы, задачи, проектная работа) применительно к предприятиям реального сектора экономики

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Источники финансирования деятельности предприятия. Структура и стоимость капитала предприятия как результат организации финансирования. Общий методологический подход к оптимизации источников финансирования. Формирование собственного капитала. Первичное размещение акций. Вторичная эмиссия - преимущества и риски. Нераспределенная прибыль и добавочный капитал - источники формирования. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Эмиссия облигаций. Лизинг, преимущества и риски. Планирование инвестиций на предприятии и выбор источников финансирования. Венчурное финансирование

**Составитель:** д.э.н., проф. Е.А. Ткаченко

### **37. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**Цель:** Учебная дисциплина «Модели стратегического анализа» обеспечивает формирование профессиональных компетенций в части изучения среды функционирования предприятия (фирмы, организации)

**Задачи:**

- научить разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- подготовить к участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- осмыслить процессы планирования деятельности организации и подразделений;
- обучить сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- научить построению внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- обучить созданию и ведению баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- научить готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Роль анализа в формировании стратегии. Стратегия и процесс сбора информации. Методы стратегического анализа, общая характеристика. Система FAROUT. Анализ «слепых» зон. Инструменты стратегического анализа. Анализ стратегических групп. Конкурентный анализ. Индикативные методы стратегического анализа. Модели сбалансированной системы показателей. Методы сценарного анализа. Анализ вектора роста. Методы портфельного анализа

**Составитель:** к.э.н., доцент О.В. Русецкая

### **38. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**

**Цель:** целью изучения дисциплины «Инвестиционное проектирование и инвестиционный анализ» является выработка направления "Менеджмент" теоретических знаний и практических навыков разработке, обоснованию

эффективности и продвижению инвестиционных проектов на государственных и частных предприятиях с учетом их специфики

**Задачами** дисциплины являются:

- рассмотрение основных методов и подходов к осуществлению предпроектных исследований, изучение основных этапов разработки инвестиционного проекта,
- обоснование эффективности инвестиционных проектов и анализ присущего им риска
- освоение методов проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, и вопросы формирования оптимальной инвестиционной программы предприятия.
- освоение приемов и методов инвестиционного анализа, включая методы и инструменты анализа инвестиций на фондовом рынке

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Разработка концепции инвестиционного проекта на государственных и частных предприятиях; Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта; Основы формирования бизнес-плана инновационных и инвестиционных проектов; Проведение функциональных предпроектных исследований на этапе ПТЭО и ТЭО; Анализ долгосрочных инвестиций на предприятии; Методы обоснования краткосрочных инвестиционных решений; Организация финансирования проектов на государственных и частных предприятиях

**Составители:** д.э.н., проф. Е.А. Ткаченко, к.э.н., доцент А.Г. Комаров

### **39. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**Цель** дисциплины является формирование компетенций в сфере антикризисного управления, с последующим применением навыков по формированию антикризисных стратегий, проведению реструктуризации предприятия финансовому управлению неплатежеспособным предприятием, управлению рисками

**Задачами** дисциплины являются:

- рассмотрение основных методов и подходов к определению неплатежеспособности предприятий, оценке и принятию стратегических решений предприятиями с учетом специфики этапа реиндустриализации и модернизации;
- формирование навыков построения систем качественных и количественных показателей для комплексного анализа и прогнозирования возможного наступления кризисного состояния в сетевых структурах;
- освоение методов применения подходов, используемых в оздоровлении и предотвращении банкротства предприятий применительно к различным, функциональным подсистемам промышленного предприятия и применительно к задачам управления в условиях модернизации

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Сущность и закономерности кризисных состояний предприятий; Содержание антикризисного управления; Механизмы антикризисного управления предприятием; Банкротство и санация предприятий; Наблюдение – начальная процедура арбитражного управления; Финансовое оздоровление; Внешнее управление имуществом предприятия-должника; Конкурсное производство как процедура банкротства; Мировое соглашение между предприятием-должником и кредиторами

**Составитель:** д.э.н., проф. В.В. Погодина

## **40. СОЦИОЛОГИЯ**

### **Цель дисциплины:**

Формирование у обучающихся необходимых знаний, навыков и умений, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, развитию личностных и профессиональных качеств и готовности к решению социальных проблем российского общества

### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- выяснение сущности и специфики социальной реальности общества как целостной саморегулирующейся системы;
- уяснения социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей;
- понимание места и роли социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- знакомство с методами и процедурами социологических исследований

### **Планируемые результаты обучения:**

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

### **Содержание (наименование тем):**

Социология как наука об обществе. История становления и развития социологии. Методология и методы социологического исследования. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальная стратификация, дифференциация и мобильность. Социальные институты и социальный контроль. Социальные процессы и изменения в обществе. Культура в развитии общественной жизни. Личность как объект и субъект общественных отношений Социализация личности

**Составитель:** к. с. н., Я.С. Рочева

## **41. КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**Цель:** дать обучающимся базовые культурологические знания; способствовать формированию общей культуры личности

### **Задачи:**

- раскрыть смысл основных понятий культурологи,
- раскрыть закономерности историко-культурного процесса;
- дать представление о многообразии ценностей и традиций культуры,
- сформировать навыки межкультурной коммуникации,
- способствовать развитию творческих способностей обучающихся

### **Планируемые результаты обучения:**

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

### **Содержание (наименование тем):**

Предмет и методы культурологи. Основные понятия культурологи. Историческая динамика культуры. Типология культур. Исторические типы культуры

**Составитель:** к.ф.н., доц. М.И. Панфилова



## 42. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ

**Цель:** дать обучающимся базовые знания о важнейших событиях и процессах экономической истории в их взаимосвязи и хронологической преемственности; сформировать у обучающихся способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса

**Задачами** дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса.
- развить у обучающихся умение работать с различными источниками исторической информации;
- воспитать обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории и традициям нашей Родины, к правам и свободам человека, демократическим принципам общественной жизни

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**Содержание (наименование тем):**

Теоретические основы анализа экономики России: понятие двухсекторной модели и номенклатурно-объемных отношений. История развития экономики России с позиций двухсекторной модели. Своеобразие природных условий хозяйствования в России. Институциональные особенности хозяйственного устройства РФ. Трансформационный переход СССР конца XX века: необходимость и итоги. Кризис 2008-2010 гг. и его последствия. Проблемы и перспективы развития отечественной экономики в XXI веке.

**Составители:** к.э.н., Т.Е. Лукашевская, к.э.н. Е.А. Семерова

## 43. ЛОГИКА

**Цель:** сформировать общую логическую культуру, навыки рационального мышления, умения обосновывать свои решения и убеждать других людей, что способствует повышению интеллекта и успешному осуществлению профессиональной деятельности

**Задачи** дисциплины:

- помочь освоить методы формальной логики, что является необходимым этапом в усвоении информации;
- изучить основные формы абстрактного мышления – понятие, суждение, умозаключение; основные формально-логические законы, структуры и виды доказательств, логические методы научного доказательства;
- научить обучающихся ориентироваться в коммуникативно-познавательных ситуациях, уверенно и грамотно выполнять логические операции, устанавливать истинность выводов, эффективно использовать логические законы как средство познания и убеждения, не применять недозволенные приёмы в спорах и дискуссиях;
- сформировать умение последовательно и непротиворечиво рассуждать

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Предмет и значение логики. Понятие. Суждение. Вопросно-ответные ситуации. Основные законы логики. Умозаключение. Доказательство и опровержение. Элементы символической логики. Формы развития знания

**Составитель:** к.ф.н., доц. Г.Е. Евланникова

#### **44. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА**

**Цель** дисциплины: знакомство обучающихся с морально-этическими аспектами профессиональной деятельности, формирование теоретических знаний и практических навыков по выстраиванию деловых отношений.

**Основные задачи** дисциплины:

- изучение этики деловых отношений и формирования современной деловой культуры, деловой этики в бизнесе;
- планирование, разработка и организация различных видов и форм делового взаимодействия в управлении;
- изучение теории и практики ведения деловых переговоров;
- освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;
- рассмотрение вопросов делового этикета и атрибутов делового общения;
- освоение методики организации и проведения деловых бесед, переговоров, деловых совещаний, официальных приемов, брифингов, пресс-конференций

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Значение этики в системе деловой активности. Культура общения. Коммуникативная компетентность. Внутрикорпоративная этика. Этика внешней деятельности организации. Имидж делового человека. Корпоративный имидж. Деловой этикет

**Составитель:** к.с.н., доцент Э.Б. Авакова

#### **45. ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ**

**Цель:** дать обучающимся целостное представление о моделировании экономических систем и сформировать навыки решения типовых задач экономики с использованием методов исследования операций

**Задачи:**

- сформировать представлений о роли и возможностях экономико-математических методов в экономике;
- изучить основные понятия, процедуры и правила по алгоритмизации экономических процессов;
- овладение обучающимися навыками моделирования и проектирования экономических процессов

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**Содержание (наименование тем):**

Введение. Основные этапы и приемы моделирования. Методы интерпретации экономических моделей. Структуризация производственных систем как основа моделирования. Методы системного моделирования экономических задач. Методы многоцелевой оптимизации. Методы алгоритмического моделирования.

Распределительные модели. Задачи динамического программирования. Системы массового обслуживания. Сетевое планирование и управление

**Составитель:** ст. преп. Н.Ю. Вилло

#### **46. ЭКОНОМЕТРИКА**

**Цель:** формирование компетенций в области использования эконометрических методов в исследованиях экономических процессов и явлений. Эконометрические модели в современных экономических исследованиях широко используются для

анализа рыночной конъюнктуры, описания эмпирических закономерностей в области спроса и предложения, построения статистических и динамических моделей экономики. Применение эконометрических моделей повышает научную обоснованность выбора стратегии принимаемых решений. В настоящее время математико-статистический аппарат, необходимый для разработки эконометрических моделей, включен в пакеты прикладных программ по статистике

**Задачи:**

- ознакомить с основными методами эконометрических исследований,
- сформировать практические навыки построения моделей и содержательного анализа результатов моделирования для решения управленческих задач

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**Содержание (наименование тем):**

Предмет и задачи курса. Парная регрессия и корреляция. Множественная регрессия и корреляция. Системы эконометрических уравнений. Эконометрические модели временных рядов

**Составитель:** к.э.н., доц. С.А. Силаева

## **47. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ**

**Цель:** ознакомление с современными тенденциями в области высокоэффективных и безопасных технологий производства продукции и с базовыми технологиями, применяемыми в промышленности

**Задачи:** уяснение обучающимися взаимосвязи между фундаментальной наукой, техникой и технологией отраслевых производств и научно-техническим прогрессом в целом; изучение основных научных принципов и закономерностей, используемых при создании технологических процессов; дать представление о приоритетных направлениях развития промышленности и перспективах технического развития основных отраслей

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию;

**Содержание:**

Концепция технологических укладов. Зеленая экономика: новая парадигма устойчивого развития производства и потребления. Стратегия перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Национальная технологическая база. Задачи и методы моделирования устойчивости инновационных технологий

**Составитель:** к.т.н., с.н.с. А.А. Воронов

## **48. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Цель** дисциплины: ознакомить обучающихся с нормативно-правовыми и экономическими основами управления качеством окружающей среды и методами рационализации использования природных ресурсов в производственной деятельности общества

**Задачами** дисциплины являются:

- знание и понимание обучающимися законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

- развитие способностей учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- умение формулировать и документировать экологические цели, задачи деятельности объектов экономического развития на основе знания принципов экологически сбалансированного развития экономики

**Планируемые результаты обучения:**

- ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**Содержание (наименование тем):**

Рациональное природопользование как основа экологической безопасности государства. Общие принципы управления сложными системами. Актуальные проблемы взаимодействия общества и окружающей природной среды в России в начале третьего тысячелетия. Механизмы обеспечения рационального природопользования и экологической безопасности. Нормативно-правовое обеспечение деятельности в области охраны окружающей среды, природопользования и обеспечения экологической безопасности в России. Экономико-правовой механизм природопользования и охраны окружающей природной среды. Международные соглашения в области управления экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов. «Повестка дня на XXI век». Международные проекты в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов

**Составитель:** к.э.н., доц. А.А. Янковская

## **49. ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ, ВНЕДРЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Цель** дисциплины состоит в получении обучающихся теоретических знаний и практических навыков по основам создания, внедрения и эксплуатации информационных систем (ИС) в менеджменте

**Основные задачи** дисциплины:

- дать обучающимся понятия об информационных системах, жизненном цикле информационных систем, основах создания, внедрения и эксплуатации информационных систем в менеджменте;
- научить обучающихся использовать современные инструментальные средства для решения задач менеджмента;
- раскрыть возможности применения информационных систем в профессиональной деятельности

**Планируемые результаты обучения:**

- ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**Содержание (наименование тем):**

Основные понятия, классификация и структура информационных систем. Жизненный цикл информационных систем. Модели и стандарты, регламентирующие жизненный

цикл информационных систем. Моделирование бизнес-процессов предприятия. Теоретические основы проектирования информационных систем. Каноническое проектирование информационных систем. Типовое (индустриальное) проектирование информационных систем. Управление созданием и внедрением информационных систем. Состав документации на стадии внедрения информационных систем. Эксплуатация и сопровождение информационных систем

**Составитель:** к.э.н., доц. Х.И. Аминов

## **50. ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**Цель:** дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки использования современных методов и средств создания и эксплуатации моделей сложных процессов и систем

**Задачи:**

- изучение основ построения и исследования моделей бизнес-процессов;
- приобретение теоретических знаний в области системного анализа и моделирования;
- приобретение прикладных знаний в области использования методов и средств моделирования при исследовании процессов и систем;
- овладение навыками самостоятельного использования инструментальных программных средств моделирования бизнес-процессов

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**Содержание (наименование тем):**

Основные понятия и характеристика методов моделирования процессов и систем. Структурные технологии моделирования бизнес-процессов. Объектно-ориентированные технологии моделирования бизнес-процессов. Имитационные технологии моделирования бизнес-процессов. Интегрированные технологии моделирования бизнес-процессов

**Составитель:** д.э.н., проф. Е.В. Стельмашонок

## **51. КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

**Цель:** дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки в области компьютерных сетей

**Задачи:**

- приобретение теоретических знаний о компьютерных сетях и сетевых операционных системах;
- формирование умения использовать методы администрирования сетей;
- выработка практических навыков защиты информации в сетях;
- закрепление навыков самостоятельного использования средств сетевых операционных систем Windows 7 /2008 в практической деятельности экономиста

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

### **Содержание (наименование тем):**

Функционирование компьютерной сети. Типы компьютерных сетей. Сетевые адаптеры и среды передачи данных. Сетевые протоколы, модели и архитектуры, передача данных. Сетевые операционные системы. Сетевые службы и приложения, их модели взаимодействия. Администрирование сети. Защита сетевых ресурсов назначением прав доступа. Защита сетевых ресурсов средствами файловой системы NTFS Windows 7 /2008. Сетевые протоколы, модели и архитектуры, передача данных. Глобальные сети  
Компоненты глобальных сетей, передача данных. Интранет и Интернет. Основы безопасной работы в сети

**Составитель:** к.т.н., доц. Г.М. Чернокнижный

## **52. КЛИЕНТ-СЕРВЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СУБД**

**Цель:** дать обучающимся теоретические знания в области клиент-серверных технологий в реляционных СУБД

### **Задачи:**

- получение теоретических знаний по клиент-серверным технологиям обработки данных;
- освоение СУБД SQL Server;
- изучение структурированного языка запросов Transact-SQL;
- умение использовать полученные знания в информационных системах, имеющих архитектуру клиент-сервер для решения управленческих задач

### **Планируемые результаты обучения:**

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

### **Содержание (наименование тем):**

Организация баз данных. Реляционная модель данных. Проектирование реляционных баз данных. Компоненты SQL Server. Архитектура базы данных SQL Server. Администрирование SQL Server. Управление транзакциями и блокировками в SQL Server. Введение в Transact-SQL. Основы языка определения данных. Основы языка манипулирования данными (DML). Средства разработки процедур в SQL Server

**Составитель:** к.э.н., доц. С.А. Соколовская

## **53. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА**

**Цель:** Учебная дисциплина «Организация и планирование производства» обеспечивает формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса производства в основном звене народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации)

### **Задачами** дисциплины являются:

- понимать способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов
- понимать место и роль материально-вещественных факторов производства
- определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирования основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации основных видов деятельности предприятия

- определять производственно-финансовый результат деятельности предприятия и его финансовую устойчивость
- понимать процесс организации и планирования технической подготовки производства на промышленных предприятиях;
- владеть передовыми методами организации производственных процессов, их нормирования, повышения производительности труда и повышения качества продукции;
- владеть вопросами организации технического контроля, оперативно-производственного планирования и организации вспомогательных служб предприятия

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

**Содержание (наименование тем):**

Предприятие как объект организации производства. Организация производственного процесса на предприятии. Формы и методы организации производства. Оперативно-производственное планирование производственного процесса. Организация подготовки производства. Организация технического обслуживания производства. Организация нормирования на предприятии

**Составители:** д.э.н., проф. А.Г. Айрапетова, к.э.н., доц. И.А. Веденецкая

## **54. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель:** приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области исследования теории и организационно-экономических вопросов создания предпринимательских структур, принятия решений в области организации и развития предпринимательской деятельности

**Задачами** дисциплины являются:

- изучить теоретических рекомендаций в области организации предпринимательской деятельности;
- сформировать у обучающихся навыки организационного проектирования предпринимательской структуры;
- развить у обучающихся умение сформировать бизнес-идею и оценить экономическую целесообразность ее реализации в условиях влияния внешних и внутренних факторов с учетом предпринимательского риска;
- выработать практические навыки принятия решений в области предпринимательской деятельности в процессе создания предпринимательской структуры, ее функционирования и развития

**Планируемые результаты обучения:**

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

**Содержание (наименование тем):**

Содержание предпринимательской деятельности. Правовые и организационные аспекты предпринимательской деятельности. Принятие решений в процессе создания, функционирования и развития предпринимательской структуры. Управление предпринимательской деятельностью и бизнес-планирование. Эффективность предпринимательской деятельности

**Составитель:** к.э.н., доцент Е.В. Качаева

## **55. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Цель:**

Целью данной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области организации и планирования финансовой деятельности предприятия на основе бюджетирования. Дисциплина «Финансовое планирование и основы бюджетирования» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области. Отдельные аспекты финансового планирования изучаются в различных дисциплинах, освоенных обучающимися за предшествующий период обучения, поэтому чрезвычайно важным является установление междисциплинарных связей, анализ и обобщение изученного ранее материала

### **Задачами** дисциплины являются:

- отработка навыков самостоятельной работы в области организации и планирования финансовой деятельности,
- систематизация, анализ и обобщение знаний в данной предметной области,
- формирование умений и навыков, необходимых в практической деятельности – разработка процессно-ролевой модели управления финансовой деятельностью, включая основные регламенты, разработка системы бюджетов, постановка бюджетирования на предприятии, оценка результатов выполнения плана

### **Планируемые результаты обучения:**

#### **Содержание (наименование тем):**

Организация и планирование финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия; Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на предприятии; Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов; Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия. Ценовая политика и ее влияние на выручку; Планирование затрат. Планирование снижения себестоимости; Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности; Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия. Платежный календарь; Планирование потребности в оборотных активах; Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности; Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия

**Составители:** д.э.н., проф. Е.А. Ткаченко, к.т.н., доцент Т.Б. Альгина

## **56. ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Цель:** Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения проектирования бизнес-процессов как одной из ключевых функций менеджмента на предприятии

### **Задачами** дисциплины являются:

- изучить ключевые подходы к процессному управлению современным предприятием;



- освоить способы и методологию описания бизнес-процессов предприятия и их окружения;
- получить системное представление о критериях выбора приоритетных бизнес-процессов для оптимизации, а также о взаимосвязи критических факторов успеха, необходимых для достижения миссии фирмы, и бизнес-процессов компании;
- овладеть методами оптимизации бизнес-процессов на основе целей, критериев и базовых показателей оптимизации;
- ознакомиться с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области проектирования и реинжиниринга бизнес-процессов

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Содержание, принципы и этапы проведения реинжиниринга. Реинжиниринг как новация в управлении. Содержание, принципы и этапы реинжиниринга как процесса перестройки предприятия. Описание организации и бизнес-процессов. Описание организации. Технология проектирования бизнес-процессов. Выбор бизнес-процессов для оптимизации. Анализ бизнес-процессов с целью оптимизации. Оценка важности, проблемности и возможности проведения оптимизации бизнес-процесса. Методология оптимизации бизнес-процессов. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов

**Составители:** д.э.н., проф. А.Г. Айрапетова, к.э.н., доцент Ю.Н. Иванова

## **57. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ТРУДА НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Цель:**

**Цель** дисциплины - сформировать современное представление о системе управления затратами труда как базовом элементе управления предприятием и выработать навыки принятия управленческих решений связанных с организацией, нормированием и оплатой труда на предприятии, обеспечивающих эффективность использования трудовых ресурсов

**Задачи:**

- сформировать представление о механизме управления организацией труда как единой системы;
- изучить теоретические и методические основы организации, нормирования и оплаты труда на промышленных предприятиях;
- получить знания в организации индивидуальных и коллективных трудовых процессов, оснащении и планировке рабочих мест;
- изучить передовые методы в проектировании рациональных режимов труда и отдыха, создании благоприятных условий труда;
- получить знания в исследовании трудовых процессов и затрат рабочего времени, нормировании труда в различных производственных условиях;
- изучить современные подходы и методы организации заработной платы

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Система управления организацией труда. Организация труда как управленческая деятельность. Элементы системы организации труда. Управление нормированием труда на предприятии. Основные функции управления нормированием труда. Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени. Нормы и нормативы по труду: классификация и методы установления. Разработка и построение внутрифирменной системы оплаты труда. Создание внутрифирменной системы оплаты труда на основе тарифной системы. Формы (модели)тарифной системы оплаты труда. Бестарифные модели (системы) оплаты труда

**Составитель:** к.э.н., доцент С.М. Голяков

## **58. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ**

**Цель:** основной целью изучения дисциплины «Экономика и управление малым бизнесом» является освоение обучающимися основных понятий и определений, а также навыков, требуемых для участия в процессе организации и управления деятельностью предприятий в сфере малого бизнеса

**Задачами** дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с базовыми понятиями и определениями, такими как: «Малое предприятие», «Малое предпринимательство», «Менеджмент в малом бизнесе», «Методы государственного регулирования экономики», «Экономическая безопасность предприятия», «Государственная поддержка предпринимательства» и др.
- ознакомить обучающихся с основными принципами финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий
- ознакомить обучающихся с методами организации инновационной деятельности малого предприятия.
- обучить обучающихся базовым навыкам организации и управления деятельностью малого предприятия, таким как: выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы организации деятельности малого предприятия, планирование инновационной деятельности, расчет эффективности финансово-хозяйственной деятельности, порядок принятия управленческих решений в области оперативного управления деятельностью малого предприятия;
- обучить базовым навыкам управления персоналом, таким как: особенности психологического стимулирование персонала, преодоление причин сопротивления инновациям, разрешение конфликтов при осуществлении предпринимательской деятельности;
- обучить базовым навыкам управления объектами интеллектуального капитала малого предприятия;
- обучить способам формирования управленческой команды и благоприятной среды для внедрения нововведений в организации.
- понимать роль планирования, систему планов и взаимосвязи экономических задач, решаемых методами планирования;
- определять систему ключевых показателей, формировать и обосновывать мероприятия по направлениям деятельности предприятия;
- понимать связь показателей различных разделов и оценивать уровень их сбалансированности;
- определять производственный и финансовый результат деятельности предприятия

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Управленческий учет на малом предприятии. Управление персоналом малого предприятия. Менеджмент в малом бизнесе. Налогообложение и бухгалтерский учет на малом предприятии. Финансовая деятельность малого предприятия. Управление финансами малого предприятия. Кредитный менеджмент. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства. Основы экономической безопасности и страхование предпринимательской деятельности

**Составитель:** к.э.н., доцент С.В. Трофонов

## **59. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ ФОНДАМИ И ФОНДАМИ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель:** состоит в том, чтобы дать обучающимся базовые теоретические значения и некоторые практические навыки в части понимания процесса управления оборотными средствами в основном звене народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации) на основе исследования теоретических и методических аспектов данного управления, рассмотрении анализа действующей практики формирования и использования оборотных фондов и фондов обращения

### **Задачи:**

- приобретения новых и углубления имеющихся знаний в области формирования оборотных фондов и фондов обращения, получения достоверной информации о структуре оборотных средств, необходимой для оперативного руководства и управления;
- закрепления навыков экономического и управленческого учета и анализа о фактических величинах оборотных средств и контроля за их использованием в сопоставлении с установленными нормами, нормативами в целях выявления отклонений и разработки экономической стратегии на будущее;
- освоения методов нормирования оборотных средств, позволяющих в дальнейшем смоделировать финансовое состояние предприятия в результате осуществления предлагаемых проектных мероприятий;
- овладения технологией организации складского хозяйства на промышленном предприятии, задачах и этапах проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей;
- овладения обучающимися методами разработки конкретных и практически значимых решений по вопросам оптимального управления основными оборотными фондами и фондами обращения предприятия, позволяющими максимизировать норму прибыли и минимизировать свою ликвидность и коммерческий риск;
- использования методики и инструментария по созданию системы управления оборотными средствами, позволяющих обеспечить непрерывность процесса производства и реализацию продукции с наименьшим размером оборотных средств;
- овладения методическими рекомендациями, позволяющие бакалаврам в дальнейшем определить направления по повышению эффективности работы промышленного предприятия на основе совершенствования процесса управления оборотным капиталом предприятия с учетом работы предприятия в рыночных условиях

### **Планируемые результаты обучения:**

#### **Содержание (наименование тем):**

Понятие и содержание оборотных средств предприятия: ключевые понятия и экономическая сущность; Состав и структура оборотных средств предприятия; Технология и инструментарий нормирования оборотных средств; Организация складского хозяйства предприятия; Теоретические основы управления оборотными фондами и фондами обращения; Эффективность использования оборотных фондов и фондов обращения

**Составитель:** к.э.н., доцент Э.А. Гончарова

## **60. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель:** учебная дисциплина «Интеллектуальный капитал в деятельности предприятия» направлена на формирование профессиональных компетенций по организации

процесса расширенного воспроизводства интеллектуального капитала на государственных и частных предприятиях для обеспечения их эффективной и результативной деятельности

**Задачами** дисциплины являются:

- понимать структуру интеллектуального капитала и организационно-экономическое содержание его основных составляющих
- освоить методический инструментарий управления интеллектуальным капиталом
- овладеть методами экономического анализа и обоснования проектов воспроизводства интеллектуального капитала
- понимать экономическое содержание процедур защиты интеллектуальной собственности
- овладеть инструментами учета и финансовой оценки нематериальных активов для решения экономических задач предприятия
- понимать особенности управления интеллектуальным капиталом на государственных предприятиях
- учитывать стратегии использования интеллектуального капитала при обеспечении конкурентоспособности частных предприятий
- получить системное представление об использовании интеллектуального капитала в условиях НТП на новом этапе технологического развития
- определять направления использования интеллектуального капитала для целей инновационного развития предприятий
- понимать, как организовывать проекты воспроизводства интеллектуального капитала путем осуществления научно-технических (продуктовых и процессных) и организационных инноваций

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Роль интеллектуального капитала на новом этапе технологического развития. Защита и использование объектов интеллектуальной собственности. Интеллектуальный капитал как важнейшая составляющая конкурентного преимущества предприятия. Основные компоненты интеллектуального капитала. Оценка эффективности и результативности интеллектуального капитала. Методы повышения эффективности и результативности использования и воспроизводства интеллектуальных ресурсов предприятия. Интеллектуальные ресурсы инновационной деятельности. Основные виды инноваций при воспроизводстве интеллектуального капитала. Интеллектуальный потенциал как фактор инновационного развития предприятия. Организационные механизмы использования интеллектуального капитала предприятия

**Составители:** д.э.н., проф. В.В. Платонов, к.э.н., проф. В.П. Воробьев

## **61. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель:** Учебная дисциплина «Организация и управление рекламной деятельностью предприятия» обеспечивает формирование профессиональных компетенций в части изучения теории, методики и методологии организации и управления процессом рекламной деятельности на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности

**Задачами** дисциплины являются:

- понимать сущность и значение управления рекламной деятельностью на предприятиях;
- понимать психологические процессы создания и восприятия рекламы, а также место рекламы в системе маркетинга;

- уметь определять рыночные позиции предприятия, анализировать конкурентов, потребителей, потребительские рынки и покупательское поведение и факторы на них влияющие;
- знать характеристики различных рекламных средств;
- иметь представление о принципах и моделях организации рекламной службы на предприятии;
- понимать тенденции развития современной рекламы;
- иметь представление о характеристиках и тенденциях развития зарубежной рекламы и о специфике российского рекламного рынка;
- уметь дать оценку эффективности рекламной деятельности;
- знать и понимать значение торговой марки и бренда в деятельности предприятия, функции и методы управления торговой маркой и брендом предприятия;
- иметь представление о методах определения стоимости предприятия

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Введение. Реклама в рыночной экономике. История рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности: законодательство, государственные и общественные организации. Реклама в управлении коммерческой деятельностью предприятия. Реклама продукции, работ (услуг) в маркетинговых исследованиях. Реклама с позиций жизненного цикла товара. Позиционирование товара, услуги, фирмы. Организация цикла создания и освоения новых товаров. Организация и планирование рекламной деятельности на предприятии. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия. Торговая марка и бренд. Бренддинг как процесс создания и продвижения бренда. Концепция и стратегии управления брендом. Марочный капитал. Методы оценки стоимости предприятия

**Составитель:** к.э.н., доцент Н.А. Соколова

## **62. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

**Цель:**

**Цели и задачи** дисциплины состоят в том, чтобы сформировать у обучающегося компетенции по обеспечению экономической безопасности предприятия в условиях рыночных отношений, знания по вопросам организации мониторинга и анализа угроз экономической безопасности, умения и навыки в разработке и реализации программ комплексной системы экономической безопасности на предприятии

**Задачами** дисциплины являются:

- приобретения новых и углубления имеющихся знаний в области экономических подходов к объяснению функций и деятельности предприятия, его взаимодействия с внешней средой в условиях жесткой конкуренции;
- закрепления навыков экономического анализа природы и последствий принятия управленческих решений;
- освоения методов оценки уровня экономической безопасности предприятия;
- получения информации об особенностях формирования эффективной системы обеспечения экономической безопасности предприятия;
- владения базовыми категориями и нормативно – правовой документацией по изучаемой дисциплине

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Экономическая безопасность: сущность, структура. Концепция экономической безопасности; Мониторинг угроз экономической безопасности. Экономическая

безопасность предприятия, оценка уровня экономической безопасности предприятия; Организация комплексной системы обеспечения экономической безопасности предприятия; Коммерческая тайна: структура, методы защиты; Информационная безопасность в системе экономической безопасности

**Составители:** д.э.н., проф. А.Г. Айрапетова, к.э.н., доц. Ю.Н. Иванова

### **63. СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

**Цель:** учебная дисциплина «Стратегии финансово-промышленной интеграции» обеспечивает формирование профессиональных компетенций в области теории, методологии, методических основ формулирования стратегий финансово-промышленной интеграции

**Задачами** дисциплины являются:

- понимать цели, задачи и мотивы финансово-промышленной интеграции;
- иметь целостное представление о взаимосвязи теории и практики в области разработки и реализации стратегий финансово-промышленной интеграции;
- знать основы формулирования стратегий финансово-промышленной интеграции

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Основы современного корпоративного предпринимательства. Корпоративное управление на базе стратегического подхода. Формирование и реализация финансовой стратегии интегрированной компании. Реструктуризация портфеля деловой активности. Методы расширения масштабов деятельности интегрированной компании. Методы выхода интегрированной компании из какого-либо направления деятельности. Алгоритмы определения создаваемой экономической ценности как результата реструктуризации портфеля деловой активности интегрированной компании.

**Составитель:** д.э.н., проф. В.Д. Морозова

### **64. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ТРАНСФОРМАЦИЯМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Цель:** Учебная дисциплина «Управление интеграционными трансформации в промышленности» обеспечивает формирование профессиональных компетенций в области теории, методологии, методических основ управления интеграционными трансформациями в промышленности и навыков принятия управленческих решений

**Задачами** дисциплины являются:

- иметь целостное представление о взаимосвязи теории и практики в области трансформационных изменений в промышленности;
- понимать интеграционные связи и их значение для российской экономики;
- знать теоретические аспекты трансформаций;
- знать типологизацию интегрированных корпоративных структур; классификацию трансформаций в промышленности;
- определять стратегический профиль предприятия;
- понимать системную интеграцию;
- учитывать финансовые аспекты интеграционных трансформаций в промышленности

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Типологизация интегрированных корпоративных структур. Теоретические аспекты трансформаций. Классификация трансформаций в промышленности. Интеграционная стратегия. Стратегические аспекты трансформаций. Основы интеграционных связей. Финансовые аспекты интеграционных трансформаций в промышленности.

**Составитель:** д.э.н., проф. В.Д. Морозова

## **65. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Цель:** Цели дисциплины - сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений при развитии инновационной деятельности, умения и навыки в разработке и реализации инновационной стратегии предприятия, систематизировать знания, необходимые для написания выпускной квалификационной работы

### **Задачи:**

- проводить стратегический анализ и принимать стратегические решения на бизнес-уровне;
- оценивать инновационный потенциал предприятия;
- использовать инструментарий стратегического менеджмента при формировании инновационной стратегии предприятия;
- разрабатывать стратегию организации;
- подготовить к участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия стратегических решений;
- научить построению внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- научить готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности.
- использовать сформированные знания и умения при написании выпускной квалификационной работы на степень бакалавра

### **Планируемые результаты обучения:**

#### **Содержание (наименование тем):**

Взаимосвязь инновационного и стратегического менеджмента; Основные понятия и содержание инновационного менеджмента; Типология инновационных стратегий; Основные этапы формирования инновационной стратегии и их содержание; Инновационный и стратегический потенциал предприятия; Развитие инновационного и стратегического потенциала; Инфраструктура рынка инновационной продукции; Особенности реализации инновационной стратегии

**Составитель:** д.э.н., профессор Е.Н. Ветрова

## **66. ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**Цель:** Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения проектирования бизнес-процессов как одной из ключевых функций менеджмента на предприятии

### **Задачами** дисциплины являются:

- изучить теоретические основы управления предприятием на основе применения процессного подхода;
- ознакомиться с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области проектирования и реинжиниринга бизнес-процессов.
- овладеть классическими способами и методами проектирования бизнес-процессов предприятия и его окружения;
- изучить современные методики проектирования бизнес-процессов предприятия;

- получить системное представление о критериях выбора приоритетных бизнес-процессов для оптимизации, а также о взаимосвязи критических факторов успеха, необходимых для достижения миссии фирмы, и бизнес-процессов компании;
- овладеть методами оптимизации бизнес-процессов на основе целей, критериев и базовых показателей оптимизации

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Реинжиниринг как новация в управлении; Содержание, принципы и этапы реинжиниринга как процесса перестройки предприятия; Описание организации; Технология проектирования бизнес-процессов; Анализ бизнес-процессов с целью оптимизации; Оценка важности, проблемности и возможности проведения оптимизации бизнес-процесса; Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов

**Составители:** д.э.н., проф. А.Г. Айрапетова, к.э.н., доцент Ю.Н. Иванова

## **67. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ И ТРУДОВОЕ ПРАВО**

**Цель:**

Формирование у обучающихся основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин

**Задачи:**

- обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения хозяйственного и сервисного права;
- разъяснить общие положения основополагающих отраслей права;
- сформировать навыки понимания российской правовой системы;
- обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.) в сфере хозяйственного и сервисного права

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Понятие и предмет хозяйственного права. Субъекты хозяйственного права: понятие и виды. Правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов. Общие положения об обязательствах. Осуществление и защита прав и интересов хозяйствующих субъектов. Понятие, предмет и метод трудового права. Принципы и источники трудового права. Правоотношения в сфере трудового права. Трудовой договор и персональные данные работника. Оплата и нормирование труда, время отдыха. Гарантии и компенсации

**Составитель:** к. ю. н. В.Р. Дзьоник

## **68. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ И СЕРВИСНОЕ ПРАВО**

**Цель:**

Формирование у обучающихся основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин

**Задачи:**



- обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения хозяйственного и сервисного права;
- разъяснить общие положения основополагающих отраслей права;
- сформировать навыки понимания российской правовой системы;
- обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.) в сфере хозяйственного и сервисного права

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Понятие и предмет хозяйственного права. Субъекты хозяйственного права: понятие и виды. Правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов. Общие положения об обязательствах. Осуществление и защита прав и интересов хозяйствующих субъектов. Сервисное право: сущность, назначение, нормативное регулирование. Государственно-правовое регулирование сервисных отношений. Субъекты сервисных отношений и правовые формы реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг. Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях

**Составитель:** к. ю. н. В.Р. Дзьоник

## **69. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)**

**Цель** дисциплины – формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности

**Задачи** дисциплины:

- включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;
- овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;
- повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;
- формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта

**Планируемые результаты обучения:**

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**Содержание (наименование тем):**

Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга. Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной

осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, единоборства, настольный теннис, плавание, футбол, шахматы). Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения. Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности. Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов.

Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения.

Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге. Полисоревновательная подготовка (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях). Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей. Совершенствование технико-тактической подготовленности. Овладение техникой и тактикой игры в волейбол. Перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу. Общая и специальная (игровая) подготовка волейболиста. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры. Освоение навыков спортивного туризма

**Составители:** д.п.н., проф. В.И. Григорьев, к.п.н., доц. Л.Т. Кудашова

## **70. ЭФФЕКТИВНОЕ РУКОВОДСТВО И ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

### **Цель:**

сформировать у обучающихся комплексное представление о феномене лидерства и способствовать формированию и развитию лидерских навыков обучающихся, применимых в евразийском и глобальном пространстве

### **Задачи:**

- ознакомить обучающихся с теоретическими представлениями о лидерстве;
- ознакомить обучающихся с современными эмпирическими исследованиями, проведенными российскими и зарубежными учеными;
- ознакомить обучающихся с представительным рядом лидеров мнений и бизнеса;
- ознакомить обучающихся с методами анализа лидерского стиля и организационного контекста

**Планируемые результаты обучения:**

**Содержание (наименование тем):**

Природа лидерства. Лидерство как явление и инструмент компетентного управленца. Свойства и эффективные навыки современного лидера. Диагностика преобладающего типа лидерства. Эффективность лидерства и руководства. Формирование и развитие лидерского стиля. Стадии формирования и модели развития лидерства. Лидер в действии: общение и обращение. Лидер и команда. Природа командного взаимодействия. Ключевые командные роли. Треугольник командного доверия. Сравнительные исследования лидерства. Лидерство в межкультурной среде. Особенности лидерского стиля в евразийском пространстве. Профессиональное и отраслевое лидерство

**Составители:** к.э.н. доц. Н.С. Сараханова, к.т.н., доц. В.А. Сердитов